

**MEKSİKA
OTOMOTİV YAN SANAYİ
YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI**

Hazırlayanlar

Ayper EĞDIRİCİ SÖNMEZ
(İhracatı Geliştirme Uzmanı)
Esin GÜLLÜLER ŞEN
(İhracatı Geliştirme Uzmanı)

**T.C.
Ticaret Bakanlığı
Dış Temsilcilikler ve Uluslararası Etkinlikler Genel Müdürlüğü
2019**

İçindekiler

1. MEKSİKA OTOMOTİV ANA SANAYİ PAZARI.....	4
1.1. Mevcut Durum	4
1.2. Araç Parkı ve Yoğunluğu.....	6
1.3. Araç Satışları	7
1.4. Meksika Ağır Ticari Araç Satışları	9
1.5. Meksika Kullanılmış Araç ithalatı	10
1.6. Araç Üretimi.....	11
1.7. Meksika Araç Üreticileri	14
1.8. Meksika Oto Ana Sanayi Dış Ticareti.....	18
2. MEKSİKA OTO YAN SANAYİ SEKTÖRÜ PAZARI	20
2.1. Mevcut Durum	20
2.2. Meksika Oto Yan Sanayi Dış Ticareti.....	21
3. TÜRKİYE-MEKSİKA OTO YEDEK PARÇA DIŞ TİCARETİ.....	25
4. MEKSİKA OTOMOTİV ANA VE YAN SANAYİ SEKTÖRÜNDE BEKLENTİLER	42
4.1. Otomotiv Ana Sanayi	42
4.2. Oto Yan Sanayi	43
5. MEKSİKA PAZARINA GİRİŞ VE TANITIM	45
5.1. Dağıtım Kanalları	45
5.2. Firma Bulma.....	46
5.3. Standartlar	46
5.4. İthalatta Etiketleme	46
5.5. Menşe Şahadetnamesi	46
5.6. Gümrük Vergileri, Harçlar	47
5.7. Ödeme Şekilleri.....	49
5.8. Nakliye	50
5.9. Fuarlar	50
6. GENEL DEĞERLENDİRME	52
7. KAYNAKLAR	55
8. YARARLI WEB SAYFALARI	56

Tablo 1: Meksika Araç Parkı	7
Tablo 2: Meksika Araç Satışları (Bin Adet)	7
Tablo 3: Meksika Markaya Göre Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç Satışları (Adet)	8
Tablo 4: Binek Otomobil Satışlarında ilk 10 Firma (Adet)	9
Tablo 5: Hafif Ticari Satışlarında ilk 10 Firma (Adet)	9
Tablo 6: Meksika Ağır Ticari Araç satışları (Bin Adet)	10
Tablo 7: Kullanılmış Araç İthalatı (bin adet)	10
Tablo 8: Meksika Araç Üretimi (Bin Adet)	11
Tablo 9: Meksika Markalara Göre Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç Üretimi (Bin adet)	12
Tablo 10: Meksika Ağır Ticari Araç Üretimi 2011-2020 (bin adet)	13
Tablo 11: Meksika Tipe Göre Ağır Ticari Araç Üretimi	13
Tablo 12: Meksika Eyaletlere Göre Ağır Ticari Araç Üretimi	14
Tablo 13: Meksika Markaya Göre Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç Üretimi Tahminleri (Adet)	16
Tablo 14: Meksika'nın Otomotiv Ana Sanayi İhracatı (Bin ABD Doları)	18
Tablo 15: Meksika'nın Otomotiv Ana Sanayi İthalatı (Bin ABD Doları)	19
Tablo 16: Meksika Oto Yan Sanayi Ürünleri Dış Ticareti, (Milyar Dolar)	21
Tablo 17: Meksika Oto Yan Sanayi Ürünleri İthalatı, (Bin ABD Doları)	22
Tablo 18: Meksika'nın Ülkelere Göre Oto Yan Sanayi Ürünleri İthalatı, (Bin ABD Doları)	24
Tablo 19: Türkiye-Meksika Oto Yan Sanayi Ürünleri Ticareti, (Bin ABD Doları)	25
Tablo 20: Türkiye'nin Meksika'ya Oto Yan Sanayi Ürünleri İhracatı, (Bin ABD Doları)	26
Tablo 21: Türkiye'nin Meksika'dan Oto Yedek Parça İthalatı (Bin ABD Doları)	27
Tablo 22: Türkiye için Meksika Pazarında Maksimum Potansiyel Değer	29
Tablo 23: Potansiyel Otomotiv Yan Sanayi Ürünleri	31
Tablo 24: Meksika Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç Üretimi Tahmini, 2018-2022 Adet	42
Tablo 25: Meksika Motorlu Araç Sektörü Geleceğe Göre Beklentiler(milyon adet)	42
Tablo 26: Meksika'nın Oto Yan Sanayi Ürünlerinde Uyguladığı Gümrük Vergisi (GV) Oranları, %	47

1. MEKSİKA OTOMOTİV ANA SANAYİ PAZARI

1.1. Mevcut Durum

2017 yılında Meksika, 3,93 milyon kapasite ile dünyanın yedinci en büyük araç üreticisi olmuştur. 2011 ve 2017 yılları arasında, yurt içi araç üretimi, iki faktöre dayalı olarak % 46 oranında artmıştır; ABD'ye artan ihracat ve diğer taraftan başta büyük otomobil üreticileri ve 1. Kademe tedarikçiler olmak üzere çok sayıda çokuluslu otomotiv şirketinin giriş yapması, Meksika'yı tüm Kuzey Amerika bölgesi için üretim ve ihracat merkezi haline getirmiştir.

Dünyanın otomotiv sektöründe 14. Büyük pazarı olan Meksika'da 2017 yılında toplam araç üretimi 3,926,472 adet olmuş bunun 1,906,899 adetini binek otomobiller, 1,866,670 adetini hafif ticari araçlar, 152,903 adetini de ağır ticari araçlar oluşturmuştur.

Meksika 2017 yılı araç satışları 1,572,082 adet olarak gerçekleşmiştir. Söz konusu satışlarda pazardaki şirket payları Nissan (23,8%), GM (16,9%), VW (15,3%), Toyota (6,9%), FCA(6,6%), Honda (5,8%), Kia(5,7%) ve Ford(5,35) olarak sıralanmaktadır.

ABD pazarına yapılan ihracat, halen Meksika'nın otomotiv sektöründeki en cazip iş fırsatı olarak değerlendirilmektedir. 2017 yılında ABD pazarına yapılan motorlu taşıt ihracatı, hem değer (51.6 milyar dolar) hem de hacim (2,4 milyon adet) olarak yeni bir rekor seviyesine ulaşmıştır. Ayrıca, ABD'li tüketicilerin binek araçlardan hafif ticari araçlara doğru yönelme tercihleri, Meksika'da bu tip araçların üretim ve ihracatında artışa neden olmuştur. Bu yeni tüketim trendi, daha yavaş bir hızda da olsa, yerel pazarda gerçekleşmeye başlamıştır. Sonuç olarak, GM, Ford ve FCA gibi yerleşik üreticiler, hafif ticari araçların üretimi ve satışına odaklanarak iş stratejilerini yeniden tasarlamaya başladılar.

INA (Meksika Oto Yan Sanayicileri Derneği) yetkilileri olan görüşmelerde, Meksika otomotiv sektöründeki yoğun rekabet, ABD pazarına olan yakınlığın faydalarıyla birleştiğinde, büyük uluslararası firmaları Meksika pazarına girme ve/veya Meksika'daki pozisyonlarına genişletme yönünde motive ettiği dile getirilmiş ve pazara en çok tercih edilen giriş şekli, hem oto yedek parça firmaları hem de motorlu taşıt üreticileri firmaları için yerel otomobil üreticileri ile ortak girişimler ve yeni tesislerin inşasında ortak yatırımların olduğu söylenmiştir.

2017 yılında, iki Çinli otomobil üreticisi JAC Motors ve BAIC, Meksika'da yerli akranlarıyla ortak girişimler yaparak faaliyetlerine başlamıştır. Ayrıca, Alman otomotiv grubu BMW ve Japon Toyota, ülkedeki yeni araç tesislerinde her biri 1 milyar dolarlık yatırım yapmayı planladığını açıklamışlardır. Avrupa oto parça üreticileri Michelin ve Pirelli de Meksika'daki üretim kapasitelerini arttırmak için yeni yatırım projelerini devreye sokmuşlardır.

Türk ihraç/sanayi ürünleri açısından incelenen ve hızla gelişen Meksika otomotiv sanayisine paralel gelişen ve büyüyen Meksika oto yan sanayisinde de Türk firmalarının tanınması halinde pazar payı elde edebilecekleri düşünülmektedir.

Meksika oto ana sanayi sektörü 2017'de, dünyada, araç üretiminde 7. ihracatta 4. ve hafif ticari araç ihracatında 3.sırada yer almaktadır. Gelişmiş (doymuş) ülke pazarları ile kıyaslandığında doymamış Meksika otomotiv pazarı önemli potansiyelleri barındırmaktadır.

Otomotiv sanayi, üretim, istihdam, yatırım ve ihracat açısından Meksika'daki en önemli sanayilerden biridir. Meksika ihracatının %15'i, Meksika'ya gelen yabancı yatırımların %5'i

otomotiv sanayi kaynaklıdır. OEM (orijinal ekipman) pazarında 90 bin kişiye, aftermarket (yan sanayi) pazarında 895 bin kişiye istihdam sağlayan bu sanayi Meksika'nın en önemli döviz kaynağıdır. Otomotiv sanayi, ABD pazarına yakınlığı nedeniyle kuzey eyaletleri ile Mexico City çevresindeki merkez eyaletlerde yoğunlaşmıştır.

2017 yılında Meksika'da % 8.7 artışla toplam 3.9 milyon motorlu araç üretilmiştir. Binek otomobiller genel üretimin % 48,6'sını oluştururken, bunları hafif ticari araçlar, SUV dahil, yüzde 47,5 ile yakından takip etmiştir. Kalan yüzde 3,9'luk pay ise ağır ticari araçlara aittir. 2017 yılında yerli üretim yabancı pazarlara yönelmiş, böylece ihracat katsayısı ortalama % 81,9'a ulaşmıştır. (Hafif araçlar için% 82,2 ve ağır vasıtalar için% 74,7)

Meksika'da araç üretimi, ihracat performansı ile yakından ilişkilidir, çünkü ülke Kuzey Amerika pazarı, özellikle de Amerika Birleşik Devletleri için, üretim ve ihracat merkezidir. Yıl boyunca toplam taşıt ihracatı% 20,9 artışla 66.3 milyar dolara ulaşmış, yüksek dış talep yerel otomotiv endüstrisinin ana lokomotif olmuştur. Bu olumlu performans, özellikle hafif ticari araçlar için ABD pazarından gelen güçlü talebe bağlanmaktadır.

2017 yılında, Meksika'da toplam 1.6 milyon yeni araç satılmasına rağmen yıllık yüzde 4,6'lık bir azalma söz konusu olmuştur ki bu 2009 yılından bu yana ilk azalma anlamına gelmektedir. Satışlarda ki azalmanın nedeni ekonominin yavaşlaması, inatçı yüksek enflasyon ve aynı zamanda hem tüketici hem de iş güvenini azaltan artan borçlanma maliyetleri ile açıklanabilir. Buna ek olarak düşüşte etkili olan diğer bir faktör de NAFTA görüşmelerinin yeniden yapılmasının yarattığı belirsizliktir. Benzer şekilde, binek otomobillerin satışı ve ağır araçlar sırasıyla% 7,7 ve% 5,2 oranında azalmıştır. Bunun yanı sıra, yeni hafif ticari araç satışlarının 2017 yılında yıllık yüzde 1,6'lık artışla olumlu bir performans sergilediğinin altını çizmek gerekir. Bu gelişmelerden şu çıkarımı yapmak mümkündür; küresel trendle uyumlu bir şekilde Meksikalılar da tercihlerini hafif ticari araçlara kaydırmaktadırlar.

2017 yılında yeni araç satışlarının % 23,8'ini oluşturan Nissan (Japonya), yerel hafif ticari araç pazarını domine eden firma olmuştur. İlk üç sıralama ise General Motors (ABD) ve Volkswagen (Almanya) tarafından sırasıyla % 16,9 ve% 15,3 paylarla gerçekleşmiştir. Geri kalan firmalar tek haneli pazar paylarında kalmışlardır, aralarında FCA (İtalya), Ford (ABD), Toyota, Honda, Mazda (Japonya), KIA ve Hyundai (Güney Kore) bulunduğu bu grup aynı yıl toplamda % 36,8'lik bir pazar payına sahip olabilmışlerdir.

Meksika otomotiv sektörünün gelişimi, ülkeyi Kuzey Amerika pazarı için önemli bir üretim ve ihracat aracı platformu olarak konumlandıran faktörlerin bir araya gelmesiyle oluşmuştur. Bu faktörler şu şekilde sıralanabilir; nispeten düşük işçilik maliyetleri, ABD'ye coğrafi yakınlık ve NAFTA anlaşması.

Meksika, üretilen araçların büyük bölümünün NAFTA üyesi ülkelere ihraç edildiği önemli bir araç üretim merkezidir. NAFTA'nın kurallarından biri de herhangi bir NAFTA üyesi ülkede üretilen bir araç, bir başka NAFTA üyesi ülkeye gümrük vergisinden muaf olarak ihraç edilecekse o aracın üretiminde NAFTA üyesi ülkelere tedarik edilen yedek parçaların katkı oranının nihai üründe en az %62.5 olması gerekmektedir. Bu oranı yakalamak isteyen Meksika'daki araç üreticisi firmalar, ABD ve Kanada menşeli oto yedek parça ürünlerini tercih etmektedirler ya da Meksika'da üretim yapan oto yedek parça üreticilerine yönelmektedirler. Bu nedenden dolayı Meksika'ya oto yedek parça tedarikinde ABD'li firmalar avantajlıdır ve ABD'nin Meksika'nın ithalatındaki payı yüksektir. Yine bir oto yedek parçanın NAFTA üyesi ülkelere gümrük vergilerinden muaf olarak pazara arz edilebilmesi için NAFTA üyesi ülkelerin yerel katkı oranının %60 olması gerekmektedir.

Öte yandan, ABD ile gelecekteki ticari ilişkiler konusundaki belirsizliklerin arttığı bir ortamda, Meksika hükümeti otomotiv sektörünün ihracat hedeflerini çeşitlendirmek için bir dizi önlemler almıştır. Bunlar arasında Brezilya ve Arjantin gibi Latin Amerika'daki önemli pazarlarla yeni serbest ticaret anlaşmaları ilk sırada yer almaktadır.

Motorlu taşıtlar için yıllık gümrüksüz ihracat kotalarına dayanan mevcut ticaret anlaşmalarının Mart 2019'da sona ermesinden sonra, Meksika hükümeti ikili ticareti tamamen serbestleştirmeyi amaçlamaktadır. Ek bir önlem ise yerel elektrikli araçlar (EV) üretim üssünün gelişimini desteklemeyi amaçlayan, Şubat 2017'de elektrikli araçlara ve ilgili otomobil parçalarına yönelik ithalat tarifelerinin kaldırılmasıydı. ABD pazarına NAFTA aracılığıyla coğrafi yakınlık ve tarife dışı erişimin yanı sıra, Meksika otomotiv sektörünün rekabet gücü, Latin Amerika ülkelerinden Brezilya ve Arjantin gibi diğer iki büyük araç üreticisine kıyasla daha düşük işçilik maliyetleri ve daha yüksek verimlilik sayesinde daha da güçlenmiştir.

Tüm bu faktörlerin bileşimi, otomobil üreticilerini ve otomobil parça firmalarını Latin Amerika'daki ana üretim merkezi olarak Meksika'yı seçmeye teşvik etmiştir. Bunların arasında Nissan, General Motors, FCA, Volkswagen, Ford ve Toyota gibi uzun süredir varlığını sürdüren otomobil üreticilerinin yanı sıra Honda, Mazda, KIA, Hyundai, Audi, Daimler, JAC Motorları, BAIC ve BMW gibi nispeten yeni katılımcılar bulunmaktadır. Dahası, yeni tüketici eğilimlerini değerlendirme amacıyla, büyük oyuncular sadece hafif ticari araçların üretim üssünü arttırmak için değil, aynı zamanda elektrikli araçlar ve hibrid araçlar için yüksek katma değerli yedek parça içinde Meksika'ya yatırım yapmaya devam etmektedir.

1.2. Araç Parkı ve Yoğunluğu

Meksika'da 2017 yılında araç parkı sayısı 1.575 milyon adet olarak gerçekleşmiş, binek otomobil sahiplik oranı, 1.000 kişi başına 2012 yılında 200 adet inen 2017 yılında 236 adete yükselmiştir. Meksika Oto Ana Sanayi Üreticileri Derneği (AMIA) verilerine göre binek oto sahiplik oranının 2022 yılına kadar 262 adete kadar yükselmesi beklenmektedir.

Her ne kadar bu rakamdaki artış önemli oranlarda ve kişi başına düşen araç sayısı açısından Meksika bölge ülke standartları üstünde de olsa gelişmiş ülkelerle kıyaslandığında (Avrupa Ülkelerinin en yoksulunda binek araç sahiplik oranı 300-400 araca ulaşmakta) kişi başına düşen araç sayısı Meksika'da azdır. Meksika'da, kişi başına düşen araç sayısındaki azlığın en önemli sebebi, araçlardan bakımı ve tamiri ile azami istifade edilmesi ve kullanılmasıdır. Bu yüzden ki, Meksika'da ortalama hafif ticari araç yaşı 13, ağır ticari araç yaşı da 18,4 yıldır. Bu ortalama yaş, dünyadaki en yüksek ortalamalardan biridir. Ayrıca, 21 yaş üzeri ağır ticari aracın %36'sı yollarda ve ABD'den ithal edilmiş 8 milyon hurda araç pazarda yer almaktadır.

Aşağıdaki tabloda Meksika araç parkı ve Meksika'da kişi başına düşen binek oto sayısı ile ilgili veriler vardır.

Tablo 1: Meksika Araç Parkı

	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
Binek Otomobil Parkı (milyon)	698.2	745.3	892.2	1,065.9	984.1	902.8
Binek Otomobil Yoğunluğu (Kişi başına düşen' 000)	203	206	214	231	236	242
Ticari Araç Parkı (milyon)	404.2	422.8	499.8	581.9	591.6	577.7

Kaynak: World Bank - World Development Indicators; Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA); The Economist Intelligence Unit.*Tahmini

1.3. Araç Satışları

1994 yılında imzalanan NAFTA ile beraber Meksika araç pazarı model ve tip bakımından zenginleşmeye başlamıştır. NAFTA'nın yürürlüğü girmesiyle Meksika pazarında ABD ve Kanada'dan ithal edilen araç modellerinin de etkisiyle araç satışları hızlanmıştır. Aşağıdaki tablodan da görüldüğü üzere araç tedarikinde, NAFTA'nın ve coğrafi yakınlığın da etkisiyle tip bazında ve genel toplamda en büyük tedarikçi ülke ABD'dir.

Tablo 2: Meksika Araç Satışları (Bin Adet)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Binek Otomobil	649.3	698.2	745.3	892.2	1,065.9	984.1
Hafif Ticari Araç	338.4	365.1	390.2	459.5	537.8	546.2
Ağır Ticari Araç	38.6	39.1	34.6	37.8	44.1	41.8
TOPLAM	1,026	1,102	1,170	1,389	1,648	1,572

Kaynak: AMIA-Asociacion Mexicana De La Industria Automotriz (Otomotiv Sanayicileri Derneği)

Meksika yerel otomotiv sanayi 2017 yılının toplam satışlarının %62,6'sını binek otomobil satışları oluşturmaktadır, bu satışları %34,7 oranıyla hafif ticari araç satışları takip etmektedir. 2017 yılında toplam araç satışları 1.572 milyon adet olmuştur.

Meksika'da 2017 yılında araç satışları bir yıl öncesine göre %4,6 oranında düşüş göstermiştir. Araç satışlarında 2009 yılından beri yaşanan ilk düşüş olarak kayıtlara geçmiştir. Bunun en önemli nedenlerinden biri Meksika ekonomisinin yavaşlamış olmasıdır. 2017 yılında Meksika'nın büyüme oranı %2,2 olarak gerçekleşmiştir. Bunun yanı sıra 2017 yılında %6,8 oranında yüksek enflasyon oranına ulaşılmıştır. Bu ortam iş ve tüketici güvenliğini olumsuz etkilemiş motorlu araçlar başta olmak üzere dayanıklı tüketim malları alımını ertelemiştir.

Meksika yerel otomotiv pazarında çokuluslu otomotiv şirketleri %92,9 oranında pazar payına sahip bulunmaktadırlar. 2017 yılında Japon araba üreticileri Nissan, Toyota, Honda ve Mazda pazardaki satışların %40'ını oluşturmakta, bunu ABD araba üreticileri General Motor ve Ford %22,2 oranıyla takip etmektedir. Avrupa araç üreticileri Volkswagen ve FCA pazardaki satışların %21,9'unu, Güney Kore araç üreticileri Hyundai ve KIA ise %8,7'sini oluşturmaktadır. Fransız araç üreticisi Renault'un Meksika'da üretim tesisi olmamasına rağmen pazardaki satış oranı %2'dir.

Tablo 3: Meksika Markaya Göre Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç Satışları (Adet)

Marka	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nissan	244.962	263.477	291.729	347.124	401.055	364.557
General Motors	186.383	201.604	216.958	256.15	308.624	258.523
Volkswagen	165.22	189.991	195.333	218.616	247.368	233.942
Toyota	56.278	60.74	69.597	84.779	104.955	105.464
Fca México	101.907	96.303	88.803	103.052	103.907	100.846
Honda	52.351	58.381	60.128	73.505	87.944	88.195
Kia	0	0	0	11.021	58.112	86.713
Ford Motor	82.328	85.721	79.097	87.523	99.269	81.698
Mazda	25.424	33.348	40.997	57.394	54.855	54.163
Hyundai	0	0	12.064	26.251	36.287	46.534
Renault	25.03	21.187	24.889	24.32	29.917	30.199
Seat	21.114	21.189	21.33	24.148	24.5	24.681
Suzuki	10.733	11.19	12.51	12.914	15.271	19.255
Mercedes Benz	8.966	8.871	9.174	10.795	14.509	17.691
BMW	8.006	9.635	10.502	12.17	14.611	15.663
Audi	9.482	11.712	12.939	14.147	15.33	15.051
Peugeot	5.204	6.941	6.147	7.295	7.877	8.885
Mini	3.821	4.357	4.4	5.305	6.028	6.133
Acura	2.164	2.57	2.595	2.423	2.224	2.167
Infiniti	736	989	1.475	1.818	2.231	1.987
Isuzu	1.706	1.015	1.468	1.94	1.511	1.851
Lincoln	2.054	1.766	1.868	2.071	2.371	1.577
Porsche	650	765	975	1.208	1.498	1.506
Volvo	1.513	1.568	1.063	1.333	1.607	1.417
Subaru	283	533	1.41	1.618	1.147	1.350
Smart	1.634	1.676	1.391	695	864	1.037
Land Rover	927	1.357	1.63	1.346	849	483
Jaguar	117	143	181	190	279	168
MG Rover	0	0	0	0	0	0
Baic	0	0	0	0	0	-
Bentley	10	12	1	-	-	-
Toplam	987.9	1,063.4	1,135.4	1,351.6	1,603.7	1,530,3

Kaynak: AMIA-Asociacion Mexicana De La Industria Automotriz (Otomotiv Sanayicileri Derneği)

Meksika’da en büyük imalat sanayi olan otomotiv sanayi satışları 2011-2017 yılları arasında ortalama %9,5 oranında büyüme göstermiştir. 2017 yılında hafif araç satışları 1.5 milyon adet olarak gerçekleşmiştir.

Aşağıdaki tabloda Meksika’da marka bazında binek otomobil satış verileri vardır. 2017 yılı verilerine göre, Meksika pazarındaki 10 firma toplam satışların %92,8’ini oluşturmaktadır. Nissan, Volkswagen ve GM toplam binek otomobil satışının %56’sını gerçekleştirmiştir.

Tablo 4: Binek Otomobil Satışlarında ilk 10 Firma (Adet)

Sıra No.	Marka	2017	2017 Pazar Payı, %
1	Nissan	228,154	23,2
2	VW	205,316	20,9
3	GM	191,651	19,5
4	Kia	57,724	5,9
5	Toyota	54,724	5,9
6	FCA	48,062	4,9
7	Ford	39,576	4
8	Honda	36,478	3,7
9	Mazda	28,217	2,9
10	Hyundai	22,937	2,3

Kaynak: Asociacion Mexicana De La Industria Automotriz (Otomotiv Sanayicileri Derneği)

Meksika hafif ticari araç pazarı satışlarında, 5 firma, Nissan (25%), General Motors (12.2%), FCA (9.7%), Honda (9.5%) ve Toyota (9.3%) pazar payları ile ön planda yer almaktadır.

Tablo 5: Hafif Ticari Satışlarında ilk 10 Firma (Adet)

Sıra No.	Marka	2017	2017 Pazar Payı, %
1	Nissan	136,403	25
2	GM	66,872	12,2
3	FCA	52,784	9,7
4	Honda	51,717	9,5
5	Toyota	50,742	9,3
6	Ford	42,122	7,7
7	Kia	28,989	5,3
8	VW	28,626	5,2
9	Mazda	25,946	4,7
10	Hyundai	23,597	4,3

Kaynak: Asociacion Mexicana De La Industria Automotriz (Otomotiv Sanayicileri Derneği)

1.4. Meksika Ağır Ticari Araç Satışları

2017 yılında Meksika ağır ticari araç satışları ekonomideki durgunluk yüzünden bir önceki yıla göre %5,2 oranında düşme göstermiştir. ANPACT-Meksika Ulusal Otobüs ve Kamyon Üreticileri Birliği 2018 yılı Mart ayında araç filosunun yenilenmesi için hükümetin etkin önlemler aldığını, cazip finansman olanakları sağladığını ve şeffaf ve etkili bir düzenleyici gözetimle ağır araçların iç satışlarını desteklediğini dile getirmiştir. Söz konusu destekler, 2018 yılının ilk iki ayında ki iç pazara satışlarda etkili olmuş, kamyon ve otobüs satışlarında daha düşük oranda düşme yaşanmıştır. ANPACT 2018 yılında kamyon ve otobüs satışlarında sırasıyla %14 ve %9,8 büyüme öngörmektedir.

Tablo 6: Meksika Ağır Ticari Araç Satışları (Bin Adet)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Kamyon	31.5	31.1	26.5	29.2	34.5	32.8
Otobüs	7.1	7.9	8.1	8.6	9.6	9.0
Toplam	38.6	39.1	34.6	37.8	44.1	41.8

Kaynak: ANPACT-Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones,, EMIS

Japon Otomotiv grubu Toyota'nın ağır araç birimi olan Hino, Kasım 2017'de, beklenen yüksek iç talebi karşılamak için ticari ve satış sonrası için yeni bir strateji belirlemiş, şirket, yıllık yaklaşık 3.000 adete kadar olan satışlarını, 2020 yılına kadar 5.000 adete ulaştırmayı öngörmektedir. Hino, Guanajuato eyaletinde bulunan fabrikasındaki üretimi arttırmayı ve dağıtım ağını iki yeni şubenin açılması ile genişletmeyi planlamaktadır. İlk dağıtım ağı 2017 yılının Kasım ayında Sinaloa Eyaleti, Culiacan, şehrinde, ikincisi de 2018 yılı mayıs ayında Yucatan Eyaleti, Merida şehrinde açılmıştır.

Alman Otomotiv grubu Volkswagen ticari araç bölümü Kasım 2017'de bağlı şirketi olan MAN kamyon ve otobüslerinin Queretaro fabrikasında kargo kamyonları için yeni şasi üretimine başlamıştır. Ayrıca, Meksika MAN kamyon ve otobüs satış müdürü Brezilya'da imal edilen 8.8 ton altındaki kamyonların şasi üretim hattını Meksika'ya getireceklerini dile getirmiştir.

Mercedes-Benz markasının sahibi, Alman Otomotiv grubu Daimler, Kasım 2017'de Meksika araç distribütörü Camiones y Tractocamiones de Sonora (CyTSON) ile ortaklaşa Sonora eyaleti Obregon şehrinde yeni bir şube açmıştır. CyTSON, 2003 yılından bu yana Meksika'daki Mercedes-Benz ve Freightliner marka otobüslerinin resmi distribütörüdür.

İsveç ağır araç üreticisi Scania Meksika'da, iki yeni şube açmayı ve Queretaro şehrinde dağıtım merkezi içinde bir üretim hattı başlatmayı planlamaktadır.

Hala hazırda Veracruz'da bir kamyon montaj tesisi bulunan Çin'li Beijing otomotiv sanayi kuruluşu Meksika'daki satışlarını artırmak için yeni bir tesis daha kuracağını açıklamıştır.

1.5. Meksika Kullanılmış Araç İthalatı

Ekim 2014 yılında, Meksika Adalet Yüksek Mahkemesi, Federal hükümet tarafından hazırlanmış olan Kanada ve ABD'den ithal edilen kullanılmış motorlu taşıtları ithalatını sınırlandıran kararnameyi onaylamıştır. Söz konusu önlem, yüksek gaz emisyonuna sahip araç sayısını azaltmayı, araç filosunun ortalama yaşını düşürmeyi ve büyük şehirlerdeki trafik tıkanıklığı frenlemeyi amaçlamaktadır. Bu tedbir, ithal edilen hafif araçların satışı 2014 yılında 455.372 adetten 2017'de 112.200 adete düşürdüğü için son derece etkili olmuştur. Sonuç olarak, 2014 yılında ithal edilen ikinci el hafif araçların toplam satışlardaki payı %28,6 dan 2017'de %6,8'e düşmüştür. Hükümet söz konusu tedbir uygulamasını Mart 2019'a kadar uzatmıştır.

Tablo 7: Kullanılmış Araç İthalatı (bin adet)

Yıllar	Kullanılmış Hafif Araç	Pazar Payı %
2014	455	28,6
2015	180	11,7
2016	148	8,4
2017	112	6,8

Kaynak: AMIA

1.6. Araç Üretimi

1970 ve 1980'lerde Meksika otomotiv sanayinin dış ticarete kapalı bir yapısı vardı. İç pazar yüksek gümrük vergileri ile dış rekabetten korunuyordu. Bu nedenden ötürü Meksika pazarında daha iyi rekabet etmek için uluslararası otomotiv üreticileri Meksika'da fabrika açmışlardır. Chrysler, Ford, General Motors ve Volkswagen Meksika'da fabrika kuran ilk firmalardır.

1994 yılında NAFTA anlaşmasının yürürlüğe girmesiyle Meksika'daki ucuz işgücü, Meksika'nın ABD'ye yakınlığı gibi nedenlerden ötürü ABD ve Kanada pazarını hedefleyen araç üreticileri için Meksika ideal bir üretim merkezi olmuştur. Ayrıca, Meksika otomotiv üretiminde Amerikan firmalarının baskınlığı artmış ve Meksika-ABD üretimi bütünleşmiştir. 2000'li yıllarda Meksika'nın AB ve Japonya ile imzaladığı serbest ticaret anlaşmaları ile başta ABD pazarı olmak üzere Latin Amerika pazarlarını hedefleyen AB ve Japon araç üreticileri de Meksika otomotiv üretimindeki varlıklarını artırmışlardır.

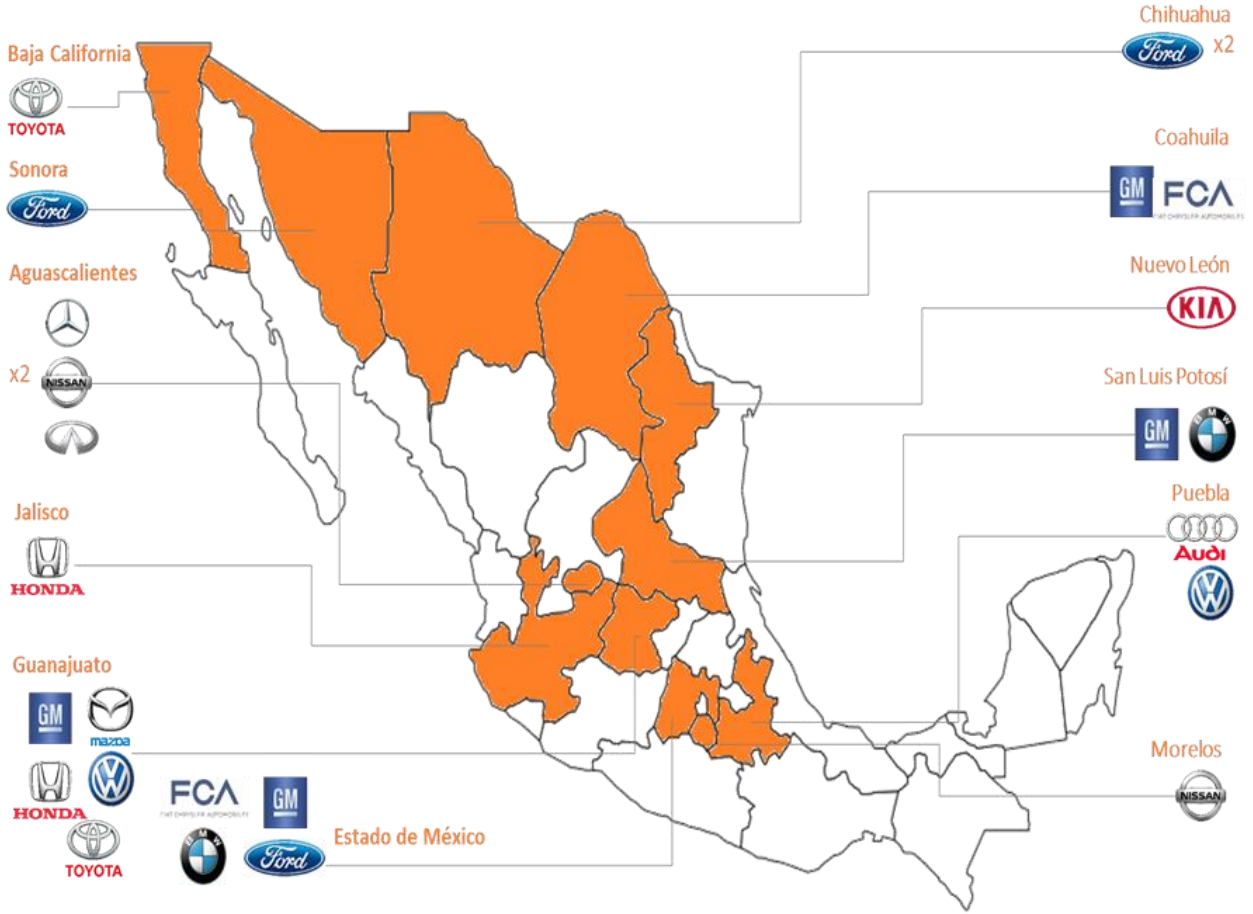
Tablo 8: Meksika Araç Üretimi (Bin Adet)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Binek Otomobil	1,811	1,771	1,914	1,965	1,996	1,907
Ağır Ticari Araç	138.1	136.7	168.9	191.0	146.2	152.9
Hafif Ticari Araç	1,073	1,162	1,305	1,434	1,470	1,867
TOPLAM	3,023	3,070	3,389	3,590	3,612	3,926

Kaynak: AMIA, INA, EMIS

2011-2016 döneminde Meksika'daki hafif araçların (binek otomobil+hafif ticari araç) üretimindeki büyüme %6.3'ün üzerinde gerçekleşmiş, 2017 yılında ise söz konusu büyüme %8,9 oranına çıkmıştır. Söz konusu artış, ABD'den gelen talebin büyümesinden kaynaklanmıştır. Dahası, ABD'nin talebi sadece Meksika'da üretim artırmamış, aynı zamanda yerel sektörde bir yeniden yapılanma sürecini başlatmıştır. ABD tüketicilerinin, büyük boyutlu araçlar için artan talebi hafif ticari araç üretimini %27 artırırken, binek otomobil üretiminde %4,5 düşme gerçekleşmiştir.

Tablo 9: Meksika Eyaletlere Göre Hafif Ticari Araç ve Binek Otomobil Üretimi



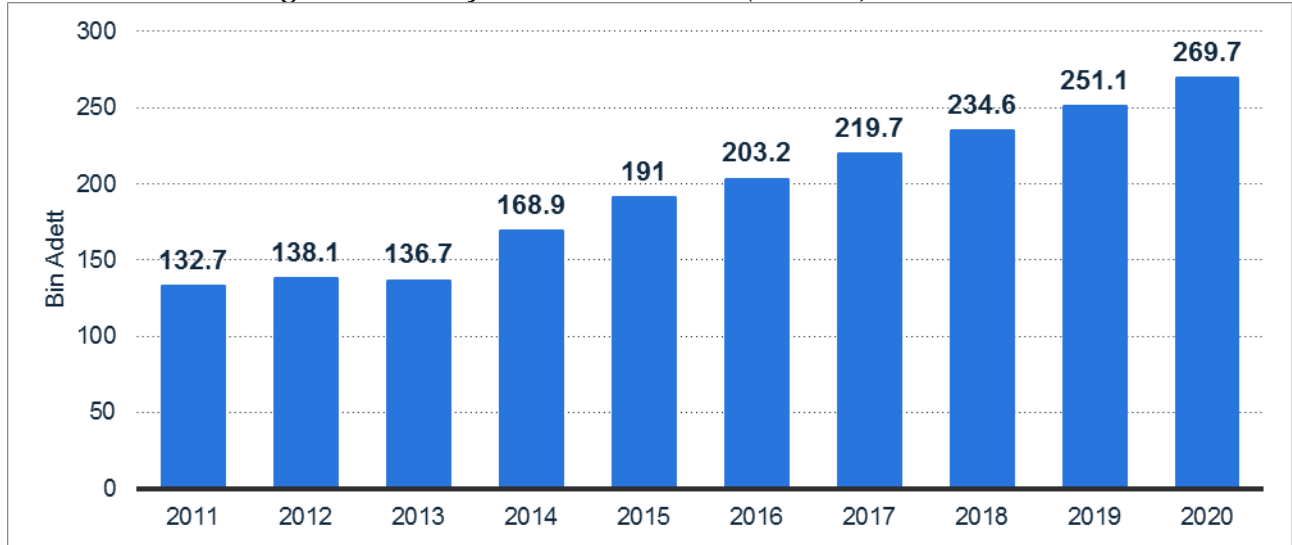
Aşağıdaki tabloda Meksika’da marka bazında hafif araç (binek otomobil ve hafif ticari araç) üretim verileri vardır.2017 verilerine göre, Nissan ve Volkswagen (VW) Meksika’daki toplam binek otomobil üretiminin yaklaşık %70’ini gerçekleştirmiştir.

Tablo 9: Meksika Markalara Göre Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç Üretimi (Bin adet)

MARKA	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Nissan	683	680	806	823	848	829
General Motors	571	646	678	690	703	806
FCA México	455	439	500	504	459	639
Volkswagen	605	516	475	457	415	461
Ford Motor	452	525	443	437	391	315
Kia	0	0	0	0	108	222
Honda	63	63	144	204	254	209
AUDI	0	0	0	0	0,18	159
Toyota	56	64	71	105	139	151
Mazda	0	0	102	182	149	142
Renault	0	0	0	0	0	0
Toplam	3,023	3,070	3,389	3,590	3,612	3,926

Kaynak: AMIA

Tablo 10: Meksika Ağır Ticari Araç Üretimi 2011-2020 (bin adet)



Kaynak: INEGI-Meksika İstatistik Kurumu

Bu tablo, 2011'den 2015'e kadar Meksika'da ağır araç üretimi ile 2016 ila 2020 dönemi için tahmini verileri göstermektedir.

Tablo 11: Meksika Tipe Göre Ağır Ticari Araç Üretimi

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Kamyon	130.1	128.6	161.0	180.8	135.7	144.8
Otobüs	8.0	8.1	7.9	10.1	10.5	8.1
Toplam	138.1	136.7	168.9	191.0	146.2	152.9

Kaynak: ANPACT, INEGI, EMIS

Meksika ağır ticari araç konusunda birçok büyük küresel üretici, yedek parça mağazaları ve tamir atölyelerine sahiptir. Bunlar Cummins, Daimler, Meksika Detroit Dizel Allison, Meksika DİNA, Freightliner Meksika, FOTON Meksika, HİNO de México, ISUZU de México, Kenworth Mexicana, Mack kamyon, MAN kamyon ve otobüs, Volkswagen Meksika, Navistar de México, SCANİA de México ve Volvo México olarak sıralanmaktadır.

Tablo 12: Meksika Eyaletlere Göre Ağır Ticari Araç Üretimi



1.7. Meksika Araç Üreticileri

Meksika’da 16 adet hafif araç ve 12 adet ağır araç üretim fabrikası mevcuttur. Nissan, Ford, GM, VW, Fiat Chrysler, Honda, Toyota ve Kia hafif ticari araç ve binek otomobil üretmekte, Kenworth, Navistar, Hino, International, Cummins, Daimler, Detroit Diesel DINA de México, Freightliner México, FOTON México, ISUZU de México, Mack Trucks, MAN Truck and Bus, Volkswagen México, SCANIA de México, and Volvo México ağır araç üretmektedir.

Büyük araç üreticileri Meksika’yı ABD’ye ve diğer bölge ülkelerine ihracatta önemli üretim üssü bir ülke olarak değerlendirmekte ve bu ülkede üretim için yeni yatırım planları yapmaktadırlar. Örneğin Volkswagen için Meksika küresel önemi olan bir üretim üssü ve (Çin dışında) Volkswagen’in New Beetle ve Jetta modelleri için tek üretim merkezidir.

Meksika’nın üretim merkezi olmasında tedrici olarak gümrük vergilerini indirmesinin de etkisi olmuştur. Bu indirimler, Renault ve Toyota gibi birçok Avrupalı ve Asyalı üreticiyi Meksika pazarına çekmiştir. Ayrıca, Meksika pazarında hatırı sayılır yer edinen ve pazara yerleşmiş birçok otomotiv şirketi de tüketicilere daha farklı seçenek sunmak için farklı modelleri de ithal etmeye başlamışlardır.

Nissan, Nissan, Morelos eyaletinde olan Cuernavaca ve Aguascalientes şehirlerinde 10 model araç üretmektedir. Bunlar, NP300 ve Pp300 Frontier, Supermini March, Kompakt otomobil Sentra, Tiida ve Tersi, Vanlar NV200 ve NV200 taksi, Mini MPV Not ve SUV Kick. İki tesis yılda 900.000 araç üretim kapasitesine sahiptir.

Mayıs 2017'de Nissan, güvenlik endişeleri nedeniyle Tsuru kompakt otomobilin üretimini durdurdu, çünkü arabada hava yastıkları mevcut değildi. Kasım 2017'de Şirket ayrıca Tiida modelinin üretimini durdurma planlarını açıkladı. Şirket, 2017 yılında Meksika'da en çok satan binek otomobil olan Versa modeline odaklanmayı hedeflemektedir.

2017 yılında, Nissan Meksika'da önde gelen motorlu araç üreticisi ve satıcısı olmuştur. Ancak, popüler bir model olan Tsuru'nu üretiminin durması nedeniyle, yıl boyunca şirketin üretimi ve satışları sırasıyla %2.2 ve %9.1 oranında düşüş göstermiştir.

General Motors (GM), Şirket Meksika'da üç eyalette üretim gerçekleştirmektedir. Silao in Guanajuato eyaleti Silao şehri, San Luis Potosi eyaletinde San Luis Potosi şehri, Coahuila eyaleti, Ramos Arizpe şehrinde Chevrolet Aveo, Chevrolet Sonic, Chevrolet Cruze, Chevrolet Trax, Chevrolet Equinox, GMC Terrain, Chevrolet Silverado, Chevrolet Cheyenne and GMC Sierra (pickups) ürettiği modellerdir.

2017 yılında GM, Meksika'daki ikinci en büyük motorlu araç üreticisi ve satıcısı olmuştur. 2017 yılında, şirketin üretimi %14.6, yerli satışları ise %16.2 oranında düşüş göstermiştir. Meksika ekonomisindeki durgunluk nedeniyle iç satışlarda düşüş yaşanmış ancak, özellikle Chevrolet Silverado ve GMC Sierra modelleri için ABD'den gelen güçlü dış talep sonucu, GM, 2017 yılında Meksika'daki motorlu taşıtların en büyük ihracatçısı olarak araç ihracatında %28.6 büyüme göstermiştir.

FCA, Fiat Chrysler Automobiles, FCA Mexico SA de CV (FCA), 1938'de ABD otomobil üreticisi Chrysler Group'un bir yan kuruluşu olarak faaliyetlerini başlamıştır. Fiat ve Chrysler firmalarının küresel birleşmesinin ardından Şubat 2015'te mevcut adı FCA olarak değişmiştir. FCA'nın Mexico eyaleti Toluca şehrinde ve Coahuila Eyaleti Ramos Arizpe şehrindeki iki üretim tesisinde, Dodge Journey, Fiat Freemont, Fiat 500 Jeep Compass, pickups RAM 1500, RAM 2500, RAM 3500, RAM 3500 Chassis Cab, RAM Mega Cab, RAM 4500, RAM 5500 ve DX Chassis Cab modelleri üretilmektedir.

FCA, Ocak 2017'de Toluca tesisinde, ABD'de büyük ölçekli araçlar için artan talebe yönelik olarak Jeep Compass'ın üretimini başlattı. Bu yeni ürün, ABD, Kanada ve Avrupa'ya ihracatı hedeflemektedir. Ocak 2018'de, FCA, Ramos Arizpe fabrikasındaki mevcut üretiminin bir kısmının, yani RAM markalı ağır kamyonlarının üretimini, Michigan'daki ABD üretim tesisine taşıyacağını açıkladı. Bu taşınmanın 2020 yılına kadar uygulanması bekleniyor.

FCA Meksika CEO'su göre, Ramos Arizpe fabrikasında, şirket Afrika, Orta Doğu ve Latin Amerika ülkeleri için yeni bir pikap modeli üretimine başlayacak.

FCA, 2017 yılında, üçüncü büyük motorlu araç üreticisi ve beşinci büyük araç satıcısı olmuştur. Yıl boyunca Meksika'daki şirketin üretimi %39,1 oranında büyümüş, satışları %2.9 oranında düşmüştür. Üretimdeki artışın nedeni, ABD'de ye olan ihracatlarının %35,2 oranında artmasından kaynaklanmaktadır.

Volkswagen, Alman Otomotiv grubu Volkswagen, 53 yıldır pazarda üretim ve satış faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirket Puebla eyaletinde Puebla şehrinde bir üretim tesisi mevcuttur, burada Jetta, Golf ve Golf GTI, mini MPV CrossGolf, Golf Estate, Tiguan ve Beetle ve Beetle Cabriolet modellerini üretmektedir. Ayrıca, VW, Puebla eyaletinde San Jose Chiapas kentinde bulunan Audi fabrikasında Audi Q5 SUV modelini ve Queretaro eyaletinde Queretaro kentinde bulunan MAN fabrikasında da kamyon ve otobüs üretmektedir.

VW, Mart 2017'de 1 milyar ABD dolarlık yatırımla, Puebla fabrikasındaki montaj hattında Tiguan modelinin üretimine başlamış, SUV Haziran 2017'de piyasaya sürülmüştür. Ana hedef pazarları arasında hem Kuzey hem de Güney Amerika'da ülkeler mevcuttur. Yatırımdan sonra şirket yıllık araç üretim kapasitesini 550.000 adetten 730.000 adete çıkarmıştır. VW 'nin Meksika'da ürettiği araçlar Avrupa ya da Asya'daki üretimleri ile karşılaştırıldığında daha rekabetçi olduğundan VW, Meksika'daki üretimini artırmaktadır

2017 yılında VW, üçüncü en büyük motorlu taşıt satıcısı ve Meksika'daki dördüncü en büyük araç üreticisi olmuştur. Yıl boyunca, Meksika ekonomisinin genel yavaşlaması nedeniyle, Jetta modelinin kötü satış performansı sonucu iç satışlarda %5.4 oranında düşme yaşanmıştır. VW satış müdürü 2019 yılı itibariyle VW'nin hibrid araç üretimine geçeceğini dile getirmiştir.




Ford, Ford Motor Company SA de CV (Ford), 1925 yılında Meksika'da faaliyete başlayan ilk Otomotiv üreticisidir. Şu anda, Meksika eyaletinde Cuautitlan ve Sonora eyaletinde Hermosillo şehirlerinde iki araç üretim tesisi bulunmaktadır. Cuautitlan tesisi iki supermini modeli üretirken - Fiesta ve Fiesta ST, Hermosillo tesisi beş model araç üretmektedir, bunlar Fusion, Fusion Hybrid, Lincoln MKZ ve Lincoln MKZ Black Label ve Lincoln MKZ Hybrid'dir. Ford basın bültenlerine göre, Ağustos 2017 itibariyle Meksika'da hibrid otomobil üreten tek Otomotiv şirketi olmuştur.

Ocak 2018'de Ford, Hermosillo fabrikasının 2020 yılına kadar Çin'e nakil edileceği için Füzyon modelini üretmeyeceğini açıkladı. Bununla birlikte, şirket Cuautitlan fabrikasında elektrikli araçlar için bir montaj hattı kurulacağını açıklamıştır ve üretimin 2020 yılına kadar başlaması beklenmektedir.

2017 yılında Ford, Meksika'daki araç satışları açısından sekizinci, araç üretimi açısından da beşinci sırada yer almıştır. Yıl boyunca, Meksika'daki şirketin üretim ve satışları sırasıyla %19.2 ve %17.7 oranında, ihracatı da %18,4 oranında düşmüştür. Şirket bunun nedenini iç pazardaki satışlarda daralma ve ABD tüketicilerinin tercihlerinin büyük ölçekli araçlara doğru kayması ile açıklamıştır.

Honda, Guadalajara fabrikasında Meksika ve Latin Amerika pazarı için HR-V üretmektedir. 2014 yılında açılan Celaya tesisi yıllık 200.000 araç kapasitesine sahiptir ve kompakt hatchbacks ve HR-V modelleri üretilmektedir.

Tablo 13: Meksika Markaya Göre Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç Üretimi Tahminleri (Adet)

MARKA	2018	2019	2020	2021	2022
	832,307	848,699	793,193	784,342	930,580
	735,364	668,043	642,100	630,642	623,606
	455,317	531,803	517,166	457,991	423,431

	283,918	303,467	299,705	281,923	266,333
	671,996	615,445	650,000	650,000	650,000
	136,732	217,860	203,332	202,474	236,489
	181,863	189,835	201,649	204,186	232,916
	276,650	206,018	252,423	178,167	179,372
	160,933	163,766	179,000	174,025	169,802
	0	24,494	65,950	97,219	159,428
	180,563	165,931	160,543	157,176	152,088
	21,025	80,236	116,180	125,826	124,303
	35,031	30,692	28,452	33,427	39,980
Toplam	3,971,699	4,046,289	4,109,693	3,977,398	4,188,328

Kaynak: INA

1.8. Meksika Oto Ana Sanayi Dış Ticareti

2017 yılında, Meksika'dan ABD'ye olan motorlu taşıt ihracatı bir önceki yıla göre %20,9 artışla, 66.3 milyar dolar olmuş ve rekor düzeye ulaşmıştır.

2018 yılında Meksika oto ana sanayi ihracatı bir önceki yıla göre %14 artarak 83,6 milyar dolar olarak yükselmeye devam etmiştir. 2018 yılında Meksika otomotiv ihracatının en önemli pazarı, Meksika ihracatındaki %79'luk payı ile ABD'dir. ABD'yi %6 pay ile Kanada ve %5 pay ile Almanya izlemektedir. Meksika'nın otomotiv sanayinde ABD pazarına olan bağımlılığı devam etmektedir.

2018 yılında, Meksika otomotiv ihracatının %92'sini hafif araçlar (binek otomobil+hafif ticari araç) , özellikle hafif ticari araçlar, kalan %7.9'unu da ağır ticari araçlar oluşturmaktadır.

Tablo 14: Meksika'nın Otomotiv Ana Sanayi İhracatı (Bin ABD Doları)

GTİP	ÜRÜN ADI	2016	2017	2018	2018 Yılında İthalat Yapılan Başlıca Ülkeler ve % Payları
	Genel Toplam	60 416 875	73 079 982	83 586 143	ABD (78,5) Kanada (5,7) Almanya (4,9) Brezilya (1,5) İtalya (1,2)
8703	Binek otomobil	31 417 643	4 1689 251	49 406 392	ABD (70,6) Almanya (8,2) Kanada (5,9) Brezilya (2) İtalya (2)
8704	Kamyon-kamyonet	23 377 029	24 560 723	24 168 014	ABD (91,2) Kanada (4,4) Brezilya (1) Şili (0,9) Kolombiya (0,5)
8701	Traktör	5 488 731	6 714 091	9 867 861	ABD (87,5) Kanada (7,9) Peru (1,5) Şili (0,9) Kolombiya (0,4)
8702	Otobüs-Minibüs-Midibüs	95 870	89 157	103 422	ABD (89,6) Guatemala (4,6) Kanada (1,9) Şili (1,7) Panama (0,8)
8705	Özel Amaçlı Motorlu Taşıtlar	37 602	26 760	40 454	Şili (62) Kolombiya (10,9) ABD (7,7) Tayland (4,9) Panama (2)

Kaynak: Trademap

Tablo 15: Meksika'nın Otomotiv Ana Sanayi İthalatı (Bin ABD Doları)

GTİP	ÜRÜN ADI	2016	2017	2018	2018 Yılında İthalat Yapılan Başlıca Ülkeler ve % Payları
		Genel Toplam	12 839 779	14 566 234	13 781 108
8703	Binek otomobil	9 463 808	9 941 227	10 616 500	ABD (31,3) Hindistan (12,1) Japonya (10,9) Çin (8,3) Almanya (7,3)
8704	Kamyon-kamyonet	2 034 988	2 159 164	2 225 060	ABD (41,8) Tayland (13,8) Japonya (12,2) Brezilya (10,9) Arjantin (4,9)
8701	Traktör	365 141	316 175	461 151	ABD(57,8) Hindistan (8,9) Çin (8,1) Kanada (4,3) İtalya (4,2)
8702	Otobüs-Minibüs-Midibüs	265 767	285 146	319 118	Japonya (50,2) Almanya (16,6) ABD (14,3) Türkiye (7,6) Güney Kore (4,8)
8705	Özel Amaçlı Motorlu Taşıtlar	165 958	138 067	139 279	ABD (44,1) Çin (21,9) Almanya (20,7) Kanada (5) Şili (2,3)

Kaynak: Trademap

2017 yılında, Meksika motorlu taşıt ithalatı bir önceki yıla göre, 13.3% artışla 14,5 milyar dolara ulaşmıştır. 2018 yılında ise bir önceki yıla göre % 5 azalarak 13,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Toplam motorlu taşıt ithalat değerinin %94.7'sini hafif araçlar (binek otomobil+hafif ticari araç) , kalan %5,3'ünde ağır ticari araçlar oluşturmuştur.

2. MEKSİKA OTO YAN SANAYİ SEKTÖRÜ PAZARI

2.1. Mevcut Durum

Ulusal Oto Yedek Parça Sanayicileri (INA), 2017 verilerine göre Meksika'nın toplam oto yedek parça pazarı, 88 milyar \$ yerel üretim ve 49 milyar \$ ithalat hacmi ile toplam 137 milyar dolardır. INA verilerine göre Meksika oto yan sanayi sektörü 88 milyar dolar üretim değeriyle dünyada 5.sırada olup 2018 üretim değerinin 92 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir.

Meksika'da belli başlı oto yedek parça ve aksesuar üreticisi 1,000 firma vardır. Bu firmalardan 600 adeti, Tier1 tedarikçilerdir. Oto yedek parça sektöründeki yerel üretimin %40'ı yabancı yatırımdır.

Meksika'daki yedek parça tedarikçileri büyük araç üreticilerinin fabrikalarının yakınına yeni üretim tesislerini kurmaktadır. Ford ve Toyota, ABD'ye ihraç ettikleri araçların üretimi için gerekli yedek parça tedariki yapan firmalar için tedarikçi yerleşkeleri kurmuşlardır. Örneğin, Ford'un Hermosillo fabrikasının yanında 35 adet oto yedek parça tedarikçisinin fabrikası vardır ve Tijuana fabrikasının yanına da birçok tedarikçi fabrikalar kurmaktadır. Birçok tedarikçinin böyle bir yol izlemesinin nedenleri, ABD'de yaptıkları üretimin maliyetlerinin artması (dolayısıyla tedarik yaptıkları firmaların verdikleri fiyatları karşılayamamaları) ve Çin'deki küçük ya da orta ölçekli yedek parça üreticisinin Çin'deki üretimlerini Meksika'ya kaydırmak istememeleridir. Diğer yandan, Meksika'daki bazı yedek parça üreticileri de Meksika yedek parça sektöründeki artan rekabet nedeniyle üretim maliyetlerini düşürmek için Honduras ve Nikaragua gibi Latin Amerika ülkelerine üretimlerini kaydırmaktadırlar.

Meksika'daki büyük oto yedek parça üreticisi firmalar incelendiğinde;

Şubat 2018'de, eskiden Mecaplast – Key Plastics olarak bilinen Fransız Otomotiv plastik parçaları üreticisi **Novares**, Chihuahua eyaletinde bulunan yeni bir üretim tesisini açmıştır. Bu, Meksika'daki Novares'in beşinci fabrikası olup Chihuahua'daki üçüncü fabrikasıdır. Yeni tesis, Ford ve BMW markaları için plastik parçalar üretmektedir.

Şubat 2018'de İtalyan lastik üreticisi **Pirelli**, Guanajuato eyaletinde ikinci üretim tesisini açmıştır. Tesis, Meksika'daki şirketin yıllık üretim kapasitesini yılda 7.5 milyon adete yükseltmek için 200 milyon dolar yatırım yapmıştır.

Aralık 2017'de Alman elektronik grubu Bosch, 80 milyon dolarlık yatırımıyla Queretaro'da yeni bir fabrika açmıştır. Bu Meksika otomotiv sektörü için elektrik transmisyonları üretecek ilk fabrika olacaktır.

Grupo Desc, aktarma organları, vites mafsalları, pikap yatakları, piston, çelik cant, dingil, dişli takımı, şaft ve salmastra üretmektedir ve başlıca müşterileri GM, Ford, Volkswagen (VW), Dana, Renault-Nissan, DCX, ZF-Meritor, Kenworth, BMW, International, Getrag, Aston Martin, John Deere and Freightliner'dır.

Denso, klima ve soğutma parçaları üretmektedir ve başlıca müşterileri Toyota, General Motors (GM), Ford ve DaimlerChrysler (DCX)'dir. Denso'nun Nuevo Leon fabrikası büyük oranda ABD pazarına çalışmaktadır. Denso'nun Çin'de üretim tesisi olmasına rağmen ABD pazarı için Meksika'daki üretimini pazarına yakınlığından dolayı tercih etmekte ve Çin'den ABD pazarına ürün tedariki yapmamaktadır.

JATCO, aktarma organları üretmektedir ve başlıca müşterileri Nissan ve Daimler Chrysler (DCX)'dir.

BASF, astar (boyama, cilalama gibi) üretmektedir ve başlıca müşterisi Volkswagen (VW)'dir. BASF VW'nin Puebla fabrikasındaki tüm araç üretiminin boyama işlemini gerçekleştirmektedir.

Ocak 2017'de Fransız lastik üreticisi Michelin, Guanajuato eyaletinde 510 milyon dolarlık yatırım yapacağını açıklamıştır. 1,000 kişilik işgücü yaratacak olan yeni fabrika 2018 yılı sonu itibariyle üretime başlamıştır.

Visteon/ACH, klima sistemleri, emniyet modülleri, araç içi eğlence sistemleri, boru, direksiyon sistemleri, enstrüman paneli ile oto aydınlatma ürünleri üretmektedir ve başlıca müşterileri General Motors (GM), Ford ve FCA'dır.

Yukarıdaki büyük firmalar harici Meksika pazarına tedarik sağlayan diğer oto yedek parça markaları şunlardır;

Markalar				
Afisa	Corteco	Interfil	Planet Lucio	Tremec
Anco	Dai	K&N Performance Filters	Power Products	TRW
Atlas	Dana	KEM	Prestone	USK
Autoxray	Devcon	Kever	Sealco	Vel-Con
Bazooka	Dirona	LUK	Sony	Viper
Bocar	Federal Magul	Lusac	Sparco	Wagner
Boge	FleetPride	Marangoni	Spicer	World American Parts
CarTek	Fondmetal	Meritor	Tectran	Yokohama
Carusi	FP Diesel	Monroe	Timken	
Castrol	Fram	Moog	Tomco Ti Inc.	
Champion	Fritec	Moresa	Toyo	
Clifford	Gates	Pirelli	Tp Victor	

2.2. Meksika Oto Yan Sanayi Dış Ticareti

Meksika oto yan sanayi dış ticareti incelendiğinde ihracatla birlikte ithalatının da arttığı görülmektedir. Meksika'da son yıllarda farklı tip ve marka araç sayısındaki üretim ve satış artışı nedeniyle oto yedek parça sektöründe 2016 yılında 46,6 milyar dolar olan ithalat talebini 2017 yılında 51,4 milyar dolara, 2018 yılında da 51,7 milyar dolara yükseltmiştir. Meksika oto yedek parça ithalat hacmi her yıl ortalama %10 civarında artmaktadır.

Tablo 16: Meksika Oto Yan Sanayi Ürünleri Dış Ticareti, (Milyar Dolar)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2015	43,7	47,9	91,6	-4,2
2016	45,4	46,6	82	-1,2
2017	46,9	51,4	98,3	-4,5
2018	51,7	56,2	107,9	-4,4

Kaynak: Trademap

Özellikle büyüyen oto yedek parça ürünleri pazarı incelendiğinde;

Aşağıdaki tablodan da görüldüğü üzere ilk sırada görülen motor aksam ve parçalarında Meksika'nın yaklaşık 5,7 milyar dolarlık ithalatı vardır. Bu ithalatın %60'ı ABD kaynaklıdır. İthalatta ikinci kalem olan vites kutuları ithalatı da yıllar itibariyle artış göstermiştir.2018 yılı ithalat rakamı 5,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

8701-8705 pozisyonlarındaki taşıt araçları için kullanılan diğer aksam ve parça, 2016 yılı ithalatı 4,5 milyar dolar, 2017 yılında 5 milyar dolar ve 2018 yılında da 5,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Motorlar ve aksam ve parçaları, araç satışları olduğu müddetçe sürekli ihtiyaç duyulan ve her zaman pazarı olan bir sektördür. Tüketiciler araçları satın aldıkça bu parçalar oto yedek parça sektörünün en önemli unsuru olarak kalacaktır.

Meksika'nın 2018 yeni lastik ithalatı bir önceki yıla oranla %5 artışla 3,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Lastik ithalatına paralel artan jant ithalat pazarı da 2017 yılında 939 milyon dolara ulaşmıştır. 2018 yılında ise %5,5 oranında azalma ile 887 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Oto yedek parça ithalatında 2017 yılında ithalatı 3,3 milyar dolar olan transmisyon milleri, kranklar 2018 yılında %1,2 oranında artarak 3,4 milyar dolar olmuştur. Söz konusu üründe önemli pazar fırsatları vardır.

Tablo 17: Meksika Oto Yan Sanayi Ürünleri İthalatı, (Bin ABD Doları)

GTİP	Ürünler	2016	2017	2018	2017/2018 % Değişim
	Oto Yan Sanayi Genel Toplamı	46 615 773	51 361 974	56 151 723	9,3
8408	Dizel, yarı dizel motorlar; hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu	3 822 288	4 538 399	5 675 616	25
870840	Vites kutuları	4 548199	5 006 599	5 623 898	12
870829	8701-8705 pozisyonlarındaki taşıtların diğer aksam-parçaları	4 540 807	4 942 699	5 274 740	6,7
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçaları	3 615 383	3 944 994	3 955 159	0,25
870899	Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	2 940 791	3 221 146	3 496 512	8,5
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	3 059 779	3 325 565	3 364 643	1,2
4011	Kauçuktan havalı yeni dış lastikler	2 861 767	3 132 175	3 281 895	4,8
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	2 237 277	2 517 752	3 229 299	28
870850	Diferansiyelli hareket ettirici akslar	2 181 655	2 651 300	2 765 439	4,3
870894	Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları,	1 819 192	2 003 007	2 203 929	10

	direksiyon kutuları				
870830	Frenler ve servo - frenler ve bunların aksam ve parçaları	1 709 151	1 907 186	2 132277	12
8512	Kara taşıtlarının aydınlatma, sinyal vb. tertibatı, cihazları	1 529 989	1 558 255	1 760 598	13
8511	Motorlar için elektrikli ateşleme cihazları	1 607 490	1 622 471	1 650 627	1,7
870880	Süspansiyon amortisörleri	1 219 922	1 405 921	1 602 947	14
8482	Rulmanlar	1 258 701	1 377 669	1 461 249	6
870895	Hava Yastıkları	1 455 677	1 497 555	1 423 626	5
8507	Elektrik akümülatörleri, separatörleri...	1 060 970	1 109 032	1 248 951	12,6
870893	Debriyajlar-bunların aksam-parçaları	703 903	782 038	894 162	14,3
870870	Tekerlekler-bunların aksam, parça-aksesuarları	736 845	939 224	886 919	-5,5
841330	İçten yanmalı pistonlu motorlar yakıt, yağ/soğutma pompaları	713 850	755 826	768 950	1,7
401699	Araçlar için kauçuk maddeler (sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan)	673 226	694 299	743 084	7
870892	Eksoz susturucu-boruları	312 012	339 814	387 646	14
870891	Radyatörler	294 838	302 960	312 044	3
8484	Metal tabakalı contalar (metaloplastik), conta takım ve gruplar	264 680	293 666	296 113	0,8
870810	Tamponlar ve bunların aksam-parçaları	252 071	257 551	290 276	12,7
842123	İçten yanmalı motorlar için yağ-yakıt filtreleri	207 526	233 240	246 233	5,6
700910	Taşıtlar için dikiz aynaları	189 953	185 033	199 231	38
940120	Motorlu taşıtlardaki türde oturmaya mahsus mobilyalar	182 773	172 311	237 927	7,7
842131	İçten yanmalı motorlar için hava filtreleri	113 839	134 726	146 952	9
8706	Motorlu kara taşıtlarının motorla donatılmış şasileri	135 024	98 892	123 191	24,6
700711	Taşıtlarda kullanılan sertleştirilmiş emniyet camları	46 421	60 944	78 417	28,6

700721	Taşıtlarda kullanılan lamine edilmiş emniyet camları	68 787	66 705	72 297	8,4
870821	Emniyet kemerleri	36 096	53 493	70 751	32
8707	Motorlu kara taşıtlarının karoserileri	57 704	74 802	70 564	-5,7
841520	Taşıtlar için klimalar	54 788	53 995	67 156	24
4012	Kullanılmış yenilenmiş dış lastikler, dolgu lastik, sırt, flaps	46 411	43 773	44 495	1,6
4013	Kauçuktan iç lastikler	28 499	26 555	30 060	13
681381	Fren balataları ve yastıkları esaslı amyant içermeyen	16 797	17 586	20 916	19
681320	Fren balataları ve yastıkları esaslı amyant içeren	8 235	7 833	8 644	10
9104	Taşıtların alet tabloları için saatler ve benzerleri	2 457	4 983	4 290	-14

Kaynak: Trademap

Tablo 18: Meksika'nın Ülkelere Göre Oto Yan Sanayi Ürünleri İthalatı, (Bin ABD Doları)

Ülkeler		2018	Pazar Payı (%)	2017-2018 (Değişim, %)
Genel Toplam		56 151 723	100	9,3
1	ABD	31 133 032	55	8,55
2	Çin	5 273 860	9,4	9,8
3	Almanya	3 706 842	6,6	22
4	Japonya	3 427 042	6	-2
5	Güney Kore	2 374 558	4,2	-0,5
6	Kanada	2 014 728	3,6	18
7	Brezilya	1 111 116	1,9	42
8	İtalya	996 327	1,7	24
9	Macaristan	654 847	1,1	3
10	İspanya	511 104	0,9	5
11	Hindistan	478 199	0,8	6
12	Tayvan	472 244	0,8	5,5
13	Avusturya	466 509	0,8	60
14	Tayland	449 824	0,8	-13
15	Fransa	349 711	0,6	-18
16	Çek Cumhuriyeti	277 247	0,5	23,7
17	Polonya	242 318	0,4	34,4
18	Birleşik Krallık	238 893	0,4	14
19	Vietnam	135 310	0,2	32
20	Türkiye	134 076	0,2	11,5
21	Romanya	133 561	0,2	41
22	İsveç	132 973	0,2	76

23	Slovakya	106 740	0,1	34,5
24	Malezya	105 488	0,1	10
25	İsviçre	96 274	0,1	-2,6
26	Endonezya	55 507	0,09	2,7
27	Hollanda	55 007	0,09	-12,8
28	Arjantin	52 677	0,09	-52,3
29	Portekiz	51 151	0,09	7,3
30	Filipinler	43 778	0,07	-3,8

Kaynak: Trademap

Yukarıdaki tablodan görüldüğü üzere yakınlığı ve serbest ticaret anlaşmasının (NAFTA) sağladığı avantaj ile oto yedek parça sektöründe Meksika'nın ithalatındaki payı, 2015-2018 yılları arasında azalsa da en büyük tedarikçisi ABD'dir. Diğer yandan bu durum, Meksika pazarının diğer ülkelere de açılmaya başladığının bir göstergesi olarak kabul edilebilir. ABD'nin 2018 yılındaki %55'lik payını, %9,4 ile Çin, %6,6 ile Almanya ve %6 ile Japonya takip etmektedir. Türkiye, %0.2 payıyla Meksika oto yedek parça ithalatında 20. sırada yer almaktadır. Çin'in ucuz oto yedek ürünlerdeki mukayeseli üstünlüğü ve ABD ile Kanada'nın NAFTA'dan kaynaklanan avantajlı ticari ilişkilerine rağmen yıllık ortalama 56 milyar dolarlık ithalat yapan Meksika oto yedek parça pazarında önemli fırsatlar söz konusudur.

3. TÜRKİYE-MEKSIKA OTO YEDEK PARÇA DIŞ TİCARETİ

Türkiye ile Meksika arasındaki ekonomik ve ticari ilişkiler her iki ülkenin nüfus, üretim, dış ticaret rakamları göz önüne alındığında istenilen düzeyde değildir. İki ülke arasındaki oto yedek parça dış ticaret hacmi 2018 yılı verilerine göre 85,3 milyon dolar seviyesindedir.

Tablo 19: Türkiye-Meksika Oto Yan Sanayi Ürünleri Ticareti, (Bin ABD Doları)

Yıllar	İhracat	İthalat	Hacim	Denge
2008	35,431	9,719	45,150	25,712
2009	20,073	9,056	29,129	11,017
2010	40,438	17,913	58,351	22,525
2011	39,267	29,813	69,080	9,454
2012	50,328	26,214	76,542	24,114
2013	59,911	26,033	85,944	33,878
2014	65,300	21,959	87,259	43,341
2015	69,394	25,677	95,071	43,717
2016	58,510	29,098	87,608	29,412
2017	52,631	33,923	86,554	18,708
2018	52,689	32,659	85,348	20,030

Kaynak: TUIK

Türkiye-Meksika ticaretine ilişkin rakamlar iki ülkenin istatistiklerinde farklılık göstermektedir. Tablo 18'de Meksika verilerine göre Türkiye'den oto yan sanayi ithalatı 134 milyon dolar olarak görülmektedir. Tablo 18'de görülen Meksika'nın dış ticaret rakamlarındaki fazlalık, Avrupa ve ABD üzerinden ülkeye giren Türk menşeli ürünlerin Türkiye'den ihracat olarak gösterilmesinden kaynaklanmaktadır.

Trademap verilerine göre, 2018 yılında toplam oto yan sanayi ithalatı 56,2 milyar dolar olan Meksika'ya, TUIK verilerine göre Türkiye 2018 yılında 52,7 milyon dolar oto yedek parça ithalatı gerçekleştirmiştir.

Oto yedek parça sektöründe Türkiye'nin Meksika'ya en önemli ihracat kalemleri motorlu kara taşıtlarının diğer aksamı, lastikler, debriyaj ve aksamı, kauçuk parçalar, 8701-8705 pozisyonlarındaki taşıtların diğer aksam-parçaları, akslar, transmisyon milleri, motor aksam ve parçalarıdır.

Tablo 20: Türkiye'nin Meksika'ya Oto Yan Sanayi Ürünleri İhracatı, (Bin ABD Doları)

GTİP	Ürünler	2016	2017	2018
	Oto Yan Sanayi Genel Toplamı	58 510	52 631	52 689
870899	Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	17 936	18 927	16 148
4011	Kauçuktan havalı yeni dış lastikler	6 535	5 393	5 287
870893	Debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları	3 406	4 864	4 124
401699	87.01 ila 8705 pozisyonlarındaki motorlu araçlar için kauçuk parçalar	3 426	3 943	3 784
870829	8701-8705 pozisyonlarındaki taşıtların diğer aksam-parçaları	3 453	3 658	3 218
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçaları	6 452	2 441	2 472
870880	Süspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil)	591	1 230	2 460
870850	Diferansiyelli hareket ettirici akslar	7 901	2 677	2 077
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	1 755	1 825	1 975
940120	Motorlu taşıtlardaki türde oturmaya mahsus mobilyalar	869	945	1 884
870830	Frenler ve servo - frenler ve bunların aksam ve parçaları	628	396	1 459
8512	Kara taşıtlarının aydınlatma, sinyal vb. tertibatı, cihazları	1 366	1 175	1 458
8511	Motorlar için elektrikli ateşleme cihazları	565	1 094	1 366
870894	Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları, direksiyon kutuları	701	795	1 074
8482	Rulmanlar	639	654	1 011
8707	Motorlu kara taşıtlarının karoserileri	828	787	981
841330	İçten yanmalı pistonlu motorlar yakıt, yağ/soğutma pompaları	313	375	464
842131	İçten yanmalı motorlar için hava filtreleri	179	317	422
870870	Tekerlekler-bunların aksam, parça-aksesuarları	438	422	418
8484	Metal tabakalı contalar (metaloplastik), conta takım ve gruplar	151	182	280
870892	Eksoz susturucu-boruları	17	45	68
842123	İçten yanmalı motorlar için yağ-yakıt filtreleri	14	34	67
870891	Radyatörler	80	86	50
4013	Kauçuktan iç lastikler	112	161	46

870840	Vites kutuları	56	75	45
870821	Emniyet kemerleri	0	33	26
700910	Taşıtlar için dikiz aynaları	1	2	5
681381	Fren balataları ve yastıkları esası amyant içermeyen	64	36	3
8507	Elektrik akümülatörleri, separatörleri...	3	2	3
8408	Dizel, yarı dizel motorlar; hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu	17	44	2
700711	Taşıtlarda kullanılan sertleştirilmiş emniyet camları	0	1	2
9104	Taşıtların alet tabloları için saatler ve benzerleri	0	2	0
681320	Fren balataları ve yastıkları esası amyant içeren	12	0	0
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	0	5	0
700721	Taşıtlarda kullanılan lamine edilmiş emniyet camları	0	2	0
841520	Taşıtlar için klimalar	0	1	0
870810	Tamponlar ve bunların aksam-parçaları	1	2	0
870895	Hava Yastıkları	1	0	0
4012	Kullanılmış yenilenmiş dış lastikler, dolgu lastik, sırt, flaps	0	0	0
8706	Motorlu kara taşıtlarının motorla donatılmış şasileri	0	0	0

Kaynak: Trademap-TUIK

Tablo 21: Türkiye'nin Meksika'dan Oto Yedek Parça İthalatı (Bin ABD Doları)

GTİP	Ürünler	2016	2017	2018
	Oto Yan Sanayi Genel Toplamı	29 098	33 923	32 659
870840	Vites kutuları	4 375	7 419	5 615
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçaları	2 301	2 502	5 247
8511	Motorlar için elektrikli ateşleme cihazları	1 775	2 068	3 361
870899	Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	4 284	5 533	3 188
870829	8701-8705 pozisyonlarındaki taşıtların diğer aksam-parçaları	4 423	2 985	2 455
842123	İçten yanmalı motorlar için yağ-yakıt filtreleri	2 801	3 320	2 384
8512	Kara taşıtlarının aydınlatma, sinyal vb. tertibatı, cihazları	1 584	1 760	1 245
841330	İçten yanmalı pistonlu motorlar yakıt, yağ/soğutma pompaları	755	1 336	936
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	613	746	893

870810	Tamponlar ve bunların aksam-parçaları	948	908	823
4012	Kullanılmış yenilenmiş dış lastikler, dolgu lastik, sırt, flaps	329	242	788
870895	Hava yastıkları	448	347	750
870830	Frenler ve servo - frenler ve bunların aksam ve parçaları	670	627	621
870891	Radyatörler	662	477	594
842131	İçten yanmalı motorlar için hava filtreleri	219	355	469
8484	Metal tabakalı conta (metaloplastik), conta takım ve gruplar	346	363	433
4011	Kauçuktan havalı yeni dış lastikler	30	347	421
700721	Taşıtlarda kullanılan lamine edilmiş emniyet camları	277	449	386
870880	Süspansiyon amortisörleri	366	337	362
8482	Rulmanlar	227	358	333
8507	Elektrik akümülatörleri, separatörleri	402	244	308
870893	Debriyajlar-bunların aksam-parçaları	159	224	278
401699	Araçlar için kauçuk maddeler (sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan)	110	163	270
870870	Tekerlekler-bunların aksam, parça-aksesuarları	266	175	160
870850	Diferansiyelli hareket ettirici akslar	289	211	118
870894	Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları, direksiyon kutuları	83	109	84
700910	Taşıtlar için dikiz aynaları	54	61	74
870821	Emniyet kemerleri	70	53	54
700711	Taşıtlarda kullanılan sertleştirilmiş emniyet camları	126	103	25
8408	Dizel, yarı dizel motorlar-hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu	26	15	25
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	56	28	24
870892	Eksoz susturucu-boruları	17	54	9
841520	Taşıtlar için klimalar	5	3	5
940120	Motorlu taşıtlardaki türde oturmaya mahsus mobilyalar	2	0	1
9104	Taşıtların alet tabloları için saatler ve benzerleri	0	1	0
681320	Fren balataları ve yastıkları esaslı amyant içeren	0	0	0

681381	Fren balataları ve yastıkları esaslı amyant içermeyen	0	0	0
4013	Kauçuktan iç lastikler	0	0	0
8706	Motorlu kara taşıtlarının motorla donatılmış şasileri	0	0	0
8707	Motorlu kara taşıtlarının karoserileri	0	0	0

Kaynak: Trademap-TUIK

Trademap-TUIK verilerine göre, Türkiye'nin Meksika'dan oto yedek parça ithalatı 2016 yılında 29,1 milyon dolar, 2017 yılında ise 34 milyon dolar 2018 yılında da 33 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye için Meksika Oto yan sanayi pazarında 6'lı GTİP bazında Maksimum potansiyel değeri hesaplanırken; Meksika'nın Net ithalat potansiyeli (GTİP bazında; Meksika'nın Dünyadan ithalatı-Meksika'nın Türkiye'den ithalatı) ile Türkiye'nin net ihracat potansiyeli (Türkiye'nin Dünyaya ihracatı - Türkiye'nin Meksika'ya ihracatı) karşılaştırılarak elde edilen en küçük değer dikkate alınmaktadır. Tablo 23'e bakıldığında kara taşıtları diğer aksam parçalarının Türkiye için Meksika pazarında ki maksimum potansiyel değerinin 1.3 milyar dolar olduğu görülmektedir.

Tablo 22: Türkiye için Meksika Pazarında Maksimum Potansiyel Değer

	GTİP	Potansiyel Ürün	TR için Pazardaki Maksimum Potansiyel Değer (GTİP bazında)
1	870899	Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları	1,347,411
2	870829	Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	929,962
3	870870	Kara taşıtları için tekerlekleri vb aksam, parça/aksesuarı	690,350
4	401110	Otomobil dış lastiği; yeni	621,501
5	401120	Otobüs-kamyon dış lastiği; yeni	559,650
6	840991	Benzinli motorlar için aksam; parçalar	534,162
7	401699	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	503,714
8	870830	Kara taşıtları için fren ve servo-frenler vb. aksam, parçaları	388,685
9	870880	Kara taşıtları için suspansiyon sistemleri vb. aksam ve parçaları	293,032
10	851220	Diğer aydınlatma/gözle görülebilen işaret cihazları	208,495
11	940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan oturmaya mahsus mobilyalar	206,205
12	870850	Kara taşıtları için diferansiyelli aksları vb. aksam, parçaları	195,446
13	870893	Kara taşıtları için debriyajlar vb. aksam, parçaları	177,846
14	848310	Transmisyon milleri, kranklar	144,822
15	870894	Kara taşıtları için direksiyon simitleri, kolonları, kutuları; aksam, parçaları	105,748
16	848210	Bilyeli rulmanlar	99,682
17	848350	Volanlar, kasnaklar (kasnak blokları dahil)	98,837
18	842131	İçten yanmalı motorlar için hava filtreleri	86,857
19	870892	Kara taşıtları için eksoz susturucuları ve boruları; aksam,	86,376

		parçaları	
20	842123	İçten yanmalı motorlar için yağ-yakıt filtreleri	83,132
21	870810	Kara taşıtları için tamponlar vb. aksam, parçaları	82,640
22	848340	Dişliler, dişli sistemleri, bilyeli vidalar, dişli kutuları	77,822
23	870821	Kara taşıtları için emniyet kemerleri	70,707
24	870891	Kara taşıtları için radyatörler vb. aksam ve parçaları	69,946
25	848390	Transmisyon mili, krank, kovan, dişli kutuları vb. parçaları	62,652
26	851150	İçten yanmalı motorlarda kullanılan diğer jeneratörler	60,182
27	870790	Diğer kara taşıtlarının karoserileri (şoför mahalli dahil)	59,144
28	700711	Kara, deniz, hava, uzay araçları için uygun ölçü-şekilde cam	58,142
29	851290	Motorlu araçların işaret cihazlarının aksam, parça	53,106
30	851190	İçten yanmalı motorların elektrikli hareket tertibat aksamı	49,889
31	850790	Elektrikli akümülatörlerin aksam, parçası ve separatörler	45,450
32	870840	Kara taşıtları için vites kutuları ve aksam, parçaları	44,243
33	700721	Araçlar için, yapıştırılmış cam yapraklardan emniyet camları	42,729
34	848410	İki yada daha fazla metal tabakalardan yapılmış contalar	41,092
35	841330	İçten yanmalı pistonlu motorlar yakıt, yağ/soğutma pompaları	38,243
36	848330	Yatak kovanları (rulmansız olanlar) mil yatakları	37,541
37	700910	Taşıtlar için dikiz aynaları	26,345
38	848299	Rulmanların diğer aksam, parçaları	17,104
39	848360	Kavramalar, kaplinler (birleştirme, irtibat cihazları)	13,845
40	848490	Poşet, zarf veya benzeri ambalajlara farklı kompozisyonlarda takım veya grup halinde tertiplenmiş contalar	12,615
41	851230	Sesli işaret cihazları	12,310
42	870895	Kara taşıtlarının hava ile şişmeli hava yastıkları (airbag); aksam, parçaları	11,971
43	848420	Mekanik salmastralar	11,958
44	848280	Kombine haldeki bilyeli ve konik makaralı diğer rulmanlar	9,308
45	840890	Diğer amaçlar için motorlar-dizel, yarı dizel	7,690
46	681381	Amyant içermeyen fren balataları ve yastıkları	7,428
47	851140	Marş motorları	6,138
48	848250	Silindirik makaralı rulmanlar	3,593
49	848220	Konik makaralı rulmanlar (konik bilezik ve makara grupları dahil)	2,434
50	401310	Otomobil, otobüs ve kamyon için kullanılan iç lastikler	1,001
51	681320	Amyant içeren fren balataları ve yastıkları	747
52	401390	Kauçuktan diğer iç lastikler	711
53	848291	Bilye, iğne, ve makaraların aksamı	676
54	910400	Taşıtların alet tabloları için saatler vb.	303

Kaynak: Trademap-TUIK

Tablo 23: Potansiyel Otomotiv Yan Sanayi Ürünleri

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
870899	Kara taşıtları için diğer aksam, parçaları	3.496,5	16,15	1363,6	3,9	-14,7	8,5	ABD (%60,2) Çin (%8,4) Kanada (%7,1) G. Kore (%5,9) Japonya (%5,4) Türkiye (%0,2)	ABD (%0) Çin (%1,3) Kanada (%0) G. Kore (%1,3) Japonya (%0) Türkiye (%1,3)
870829	Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	5.274,7	3,2	933,2	6,7	- 12	6,7	ABD (%61,7) Çin (%6,1) Kanada (%6,1) G. Kore (%5) Japonya (%4,9) Türkiye (%0,2)	ABD (%0) Çin (%0,8) Kanada (%0) G. Kore (%0,8) Japonya (%0) Türkiye (%0,8)
870870	Kara taşıtları için tekerlekleri vb aksam, parça/aksesuarı	886,9	0,418	690,8	4,9	-0,9	-5,6	Çin (%47,2) ABD (%36,9) G. Kore (%4,8) Virgin Adaları (%2,1) Hollanda (%1,3) Türkiye (%1)	Çin (%0,6) ABD (%0) G. Kore (%0,6) Virgin Adaları (%0,6) Hollanda (%0) Türkiye (%0,6)
401120	Otobüs-kamyon dış lastiği; yeni	1.296,0	0,93	560,6	6	-11,1	4,4	ABD (%50)	401120
840991	Benzinli motorlar için aksam; parçalar	2.390,9	0,846	535	9	51,3	- 1	ABD (%62,6) Japonya (%9,2) Almanya (%6) Çin (%4,9) G. Kore (%4,4) Türkiye (%0,1)	ABD (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) Çin (%0,5) G. Kore (%0,5) Türkiye (%0,5)
401699	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	743,1	3,78	507,5	5	- 4	7	ABD (%44,5) Çin (%15) Japonya (%7,5)	ABD (%0) Çin (%1,4) Japonya (%0)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
								Almanya (%7) G. Kore (%4,1) Türkiye (%0,3)	Almanya (%0) G. Kore (%1,4) Türkiye (%1,4)
870830	Kara taşıtları için fren ve servo-frenler vb. aksam, parçaları	2.132,2	1,47	390,2	6.3	271	11,8	ABD (%51) Çin (%14,2) G. Kore (%7,8) Almanya (%5,8) Kanada (%5,6)	ABD (%0) Çin (%1,3) G. Kore (%1,3) Almanya (%0) Kanada (%0)
870880	Kara taşıtları için suspansiyon sistemleri vb. aksam ve parçaları	1.602,9	2,46	295,5	7.7	100	14	ABD (%52,5) Çin (%11) G. Kore (%6,7) Japonya (%6,2) Kanada (%5,8) Türkiye (%1,3)	ABD (%0) Çin (%3,1) G. Kore (%3,1) Japonya (%0) Kanada (%0) Türkiye (%3,1)
851220	Diğer aydınlatma/gözle görülebilen işaret cihazları	936,3	1,36	209,9	4	27,8	10	ABD (%80,4) G. Kore (%10,4) Japonya (%6,6) Tayvan (%1,1) İspanya (%0,7)	ABD (%0) G. Kore (%0) Japonya (%0) Tayvan (%0) İspanya (%0)
940120	Motorlu taşıtlarda kullanılan oturmaya mahsus mobilyalar	237,9	1,88	208,1	7	99,4	38,1	ABD (%93,3) Brezilya (%1,3) Çin (%1,1) İspanya (%1,1) Almanya (%0,8) Türkiye (%0,6)	ABD (%0) Brezilya (%0) Çin (%0) İspanya (%0) Almanya (%0) Türkiye (%0)
870893	Kara taşıtları için debriyajlar vb. aksam, parçaları	894,1	4,12	182	7.4	-15,2	14,3	ABD (%58) G. Kore (%9,5) Almanya (%5,6) Kanada (%5,6) Çin (%4,9) Türkiye (%0,6)	ABD (%0) G. Kore (%0) Almanya (%0) Kanada (%0) Çin (%0) Türkiye (%0)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
870850	Kara taşıtları için diferansiyelli aksları vb. aksam, parçaları	2.765,4	2,08	197,5	11.1	-22,4	4,3	ABD (%53,8) Japonya (%10,1) Çin (%6,5) Almanya (%4,7) Fransa (%3,9) Türkiye (%0,8)	ABD (%0) Japonya (%0) Çin (%1,6) Almanya (%0) Fransa (%0) Türkiye (%1,6)
848310	Transmisyon milleri, kranklar	906,3	0,72	145,5	8	7	2,7	ABD (%51,6) Çin (%10,9) Japonya (%5,5) Almanya (%5,1) G. Kore (%4,9) Türkiye (%0,5)	ABD (%0) Çin (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) G. Kore (%0) Türkiye (%0)
870894	Kara taşıtları için direksiyon simitleri, kolonları, kutuları; aksam, parçaları	2.203,9	1,07	106,8	9.2	35,1	10	ABD (%61,3) Almanya (%8,5) G. Kore (%6,9) Çin (%6,5) Japonya (%5,3) Türkiye (%0,3)	ABD (%0) Almanya (%0) G. Kore (%0) Çin (%0) Japonya (%0) Türkiye (%0)
848210	Bilyeli rulmanlar	554,8	0,93	100,6	44	54,8	6,7	Çin (%35,7) ABD (%21) Japonya (%12,9) G. Kore (%5,1) Almanya (%3,9) Türkiye (%0,3)	Çin (%1,3) ABD (%0) Japonya (%0) G. Kore (%1,3) Almanya (%0) Türkiye (%1,3)
848350	Volanlar, kasnaklar (kasnak blokları dahil)	425,3	0,09	98,9	1.8	25	- 2	ABD (%38,5) Kanada (%16,3) Japonya (%12,2) Çin (%8,1) Almanya (%7,1) Türkiye (%0,2)	ABD (%0) Kanada (%0) Japonya (%0) Çin (%0) Almanya (%0) Türkiye (%0)
842131	İçten yanmalı motorlar için hava filtreleri	146,9	0,42	87,3		33,1	9,1	ABD (%57,5) Çin (%9,6) Almanya (%7,2)	ABD (%0) Çin (%1,7) Almanya (%0)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
								G. Kore (%6) Japonya (%3,8) Türkiye (%0,4)	G. Kore (%1,7) Japonya (%0) Türkiye (%1,7)
870892	Kara taşıtları için egzoz susturucuları ve boruları; aksam, parçaları	387,6	0,07	86,4	4	51,1	14,1	ABD (%70,1) Çin (%6,7) Almanya (%5,6) G. Kore (%3,2) Portekiz (%2,1) Türkiye (%0,1)	ABD (%0) Çin (%0) Almanya (%0) G. Kore (%0) Portekiz (%0) Türkiye (%0)
842123	İçten yanmalı motorlar için yağ-yakıt filtreleri	246,2	0,07	83,2	3	97,1	5,6	ABD (%67,3) Çin (%6,1) Almanya (%4,7) Japonya (%4) G. Kore (%2,3)	ABD (%0) Çin (%5) Almanya (%0) Japonya (%0) G. Kore (%5)
870810	Kara taşıtları için tamponlar vb. aksam, parçaları	290,2	0	82,6	3.3	- 100	12,7	ABD (%73,9) Tayvan (%4,6) Japonya (%4,1) G. Kore (%3,6) Çin (%3,2) Türkiye (%0,1)	ABD (%0) Tayvan (%2,5) Japonya (%1,3) G. Kore (%2,5) Çin (%2,5) Türkiye (%2,5)
870821	Kara taşıtları için emniyet kemerleri	70,7	0,03	79,6	2.1	-21,2	32,3	ABD (%32,6) Almanya (%27,7) G. Kore (%14,3) Çin (%7,8) Kanada (%7,1) Türkiye (%0,1)	ABD (%0) Almanya (%0) G. Kore (%0) Çin (%0) Kanada (%0) Türkiye (%0)
848340	Dişliler, dişli sistemleri, bilyeli vidalar, dişli kutuları	841,9	0,97	78,8	5	-3,4	6,3	ABD (%43,2) Fransa (%16,3) Çin (%10,1) Japonya (%6) Almanya (%5,8) Türkiye (%0,4)	ABD (%0) Fransa (%0) Çin (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) Türkiye (%0)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
870891	Kara taşıtları için radyatörler vb. aksam ve parçaları	312	0,05	70	4.8	-41,9	3	ABD (%55,7) Çin (%11,5) Japonya (%7,5) İtalya (%5,4) Almanya (%5,1) Türkiye (%0,2)	ABD (%0) Çin (%1,7) Japonya (%0) İtalya (%0) Almanya (%0) Türkiye (%1,7)
848390	Transmisyon mili, krank, kovan, dişli kutuları vb. parçaları	468,7	0,03	62,7	4	66,7	6,2	ABD (%55,1) Çin (%10,5) Japonya (%8,8) İsviçre (%5,1) Tayvan (%3,1)	ABD (%0) Çin (%0) Japonya (%0) İsviçre (%0) Tayvan (%0)
700711	Taşıtlarda kullanılan sertleştirilmiş emniyet camları	78,4	0	58,1	2.2	100	28,7	ABD (%60) Çin (%27,2) Güney Kore (%2,7) İspanya (%2,4) Finlandiya (%2,3)	ABD (%0) Çin (%11,3) Güney Kore (%11,3) İspanya (0) Finlandiya (%0)
700721	Taşıtlarda kullanılan lamine edilmiş emniyet camları	72,9	0	42,7	1.8	- 100	8,4	ABD (%35,9) Çin (%18,7) Kolombiya (%16,1) Brezilya (%7,1) Çek Cumhuriyeti (%6,8)	ABD (%0) Çin (%11,3) Kolombiya (0) Brezilya (%0) Çek Cumhuriyeti (%0)
851150	İçten yanmalı motorlarda kullanılan diğer jeneratörler	418,8	0,03	60,2	8	14,3	-0,8	ABD (%67,6) Çin (%13,9) Malezya (%5,1) G. Kore (%4,7) Japonya (%4,4)	ABD (%0) Çin (%0) Malezya (%0) G. Kore (%0) Japonya (%0) Türkiye (%0)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
870790	Diğer kara taşıtlarının karoserileri (şoför mahalli dahil)	62,5	0,98	60,1	1	24,7	-3,6	Brezilya (%37,3) ABD (%24,1) Çin (%12,3) Japonya (%12,2) Şili (%6,6) Türkiye (%1,3)	Brezilya (%0) ABD (%0) Çin (%1,7) Japonya (%0) Şili (%0) Türkiye (%1,7)
851290	Motorlu araçların işaret cihazlarının aksam, parça	691,2	0	53,1	7	0	18,2	ABD (%25,4) Çin (%22,6) Almanya (%18,3) G. Kore (%5,6) Japonya (%3,3)	ABD (%0) Çin (%0) Almanya (%0) G. Kore (%0) Japonya (%0)
851190	İçten yanmalı motorların elektrikli hareket tertibat aksamı	379,4	1,29	51,2	10	24,7	4,8	Çin (%24,6) ABD (%24,4) Japonya (%14,7) G. Kore (%10,2) Tayvan (%6,8) Türkiye (%0,4)	Çin (%0) ABD (%0) Japonya (%0) G. Kore (%0) Tayvan (%0) Türkiye (%0)
850790	Elektrikli akümülatörlerin aksam, parçası ve separatörler	415,3	0	45,5	3	- 50	-5,3	ABD (%72,9) Çin (%15,2) Kanada (%2,7) Çek Cum. (%1,7) Malezya (%1,6)	ABD (%0) Çin (%0) Kanada (%0) Çek Cum. (%0) Malezya (%0)
870840	Kara taşıtları için vites kutuları ve aksam, parçaları	5.623,9	0,05	44,3	7.2	- 40	10,1	ABD (%55,2) Japonya (%15,5) Almanya (%14,9) G. Kore (%5,1) Kanada (%2,2) Türkiye (%0,1)	ABD (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) G. Kore (%1,1) Kanada (%0) Türkiye (%1,1)
848410	İki yada daha fazla metal tabakalardan yapılmış contalar	122,6	0,17	41,3	5	10,5	-5,8	ABD (%64,2) Tayvan (%8,5) Almanya (%7,8)	ABD (%0) Tayvan (%5) Almanya (%0)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
								Japonya (%6,5) Çin (%4,3) Türkiye (%0,1)	Japonya (%0) Çin (%5) Türkiye (%5)
841330	İçten yanmalı pistonlu motorlar yakıt, yağ/soğutma pompaları	768,9	0,46	38,7	5	23,7	1,7	ABD (%53,1) Çin (%13) Japonya (%6) Kanada (%5,9) Almanya (%5,7) Türkiye (%0,2)	ABD (%0) Çin (%0,7) Japonya (%0) Kanada (%0) Almanya (%0) Türkiye (%0,7)
848330	Yatak kovanları (rulmansız olanlar) mil yatakları	461,2	0,15	37,7	8	277,5	-11,2	ABD (%43,2) Fransa (%16,3) Çin (%10,1) Japonya (%6) Almanya (%5,8) Türkiye (%0,4)	ABD (%0) Fransa (%0) Çin (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) Türkiye (%0)
700910	Taşıtlar için dikiz aynaları	199,2	0,01	26,4	4	150	7,7	ABD (%77,5) Çin (%4,7) Tayvan (%4,4) G. Kore (%4,1) İtalya (%2,7) Türkiye (%0,2)	ABD (%0) Çin (%12) Tayvan (%12) G. Kore (%12) İtalya (%0) Türkiye (%12)
870710	Montaj sanayinde kullanılan motorlu kara taşıtlarının karoserileri	8	0	20,4	0.2	0	19,2	Çin (%48,7) ABD (%22,9) Brezilya (%19,2) Almanya (%4,7) Japonya (%2,6)	Çin (%0) ABD (%0) Brezilya (%0) Almanya (%0) Japonya (%0)
848299	Rulmanların diğer aksam, parçaları	258,3	0,03	17,1	4.6	11,5	11,2	ABD (%41,9) Japonya (%14,3) Çin (%14,3) G. Kore (%12,1) Tayvan (%3,3)	ABD (%0) Japonya (%0) Çin (%1,3) G. Kore (%1,3) Tayvan (%1,3)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
848360	Kavramalar, kaplinler (birleştirme, irtibat cihazları)	166,5	0,02	13,9	5	100	12,2	ABD (%49,6) Çin (%11,1) Almanya (%9,1) G. Kore (%8,1) Japonya (%7,6)	ABD (%0) Çin (%8,3) Almanya (%0) G. Kore (%8,3) Japonya (%0)
848490	Poşet, zarf veya benzeri ambalajlara farklı kompozisyonlarda takım veya grup halinde tertiplenmiş contalar	103,2	0,1	12,7	5	246,7	-0,2	ABD (%55,5) Almanya (%9,2) Japonya (%6,7) Çin (%4,3) İtalya (%4,1) Türkiye (%0,4)	ABD (%0) Almanya (%0) Japonya (%0) Çin (%0) İtalya (%0) Türkiye (%0)
851230	Sesli işaret cihazları	83,1	0,1	12,4	5	-11,5	6,8	ABD (%54,7) Çin (%15) Almanya (%9,3) Filipinler (%4,6) G. Kore (%3,4) Türkiye (%0,1)	ABD (%0) Çin (%2,5) Almanya (%0) Filipinler (%2,5) G. Kore (%2,5) Türkiye (%2,5)
870600	Motorlu kara taşıtlarının motorla donatılmış şasisleri	123,2	0	12,2	3	0	24,5	Brezilya (%46,2) İsveç (%31,6) Çin (%10,2) Almanya (%7) ABD (%4,1)	Brezilya (%13,3) İsveç (%0) Çin (%13,3) Almanya (%0) ABD (%0)
870895	Kara taşıtlarının hava ile şişmeli hava yastıkları (airbag); aksam, parçaları	1.423,6	0	12	12,9	0	-4,9	ABD (%68,4) Kanada (%7,9) Japonya (%7,3) Çin (%5) Almanya (%3,7)	ABD (%0) Kanada (%0) Japonya (%0) Çin (%0) Almanya (%0)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
848420	Mekanik salmastralar	70,3	0,01	12	2	0	17	ABD (%44,5) Almanya (%17,3) Japonya (%10,1) İtalya (%6,4) Tayvan (%4)	ABD (%0) Almanya (%0) Japonya (%0) İtalya (%0) Tayvan (%0)
848280	Kombine haldeki bilyeli ve konik makaralı diğer rulmanlar	30,5	0,05	9,4	2	113	3	ABD (%50,8) Çin (%21,9) Japonya (%6,7) Almanya (%6,2) G. Kore (%4,5)	ABD (%0) Çin (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) G. Kore (%0)
840890	Diğer amaçlar için motorlar-dizel, yarı dizel	89,5	0	7,7	1	-95,5	11	ABD (%59,6) Hindistan (%11) İngiltere (%8,6) Japonya (%6,3) Almanya (%5,5) Türkiye (%0,1)	ABD (%0) Hindistan (%2,5) İngiltere (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) Türkiye (%2,5)
681381	Amyant içermeyen fren balataları ve yastıkları	20,9	0	7,4	2	-91,7	18,9	Brezilya (%42,5) ABD (%37,1) Japonya (%14,6) Almanya (%3,1) Çin (%1)	Brezilya (%0) ABD (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) Çin (%2,5) Türkiye (%2,5)
851140	Marş motorları	392,1	0,05	6,2	8	39,4	2,1	ABD (%55,6) Çin (%16,3) Japonya (%9,7) Malezya (%5,2) Macaristan (%3,8)	ABD (%0) Çin (%0) Japonya (%0) Malezya (%0) Macaristan (%0) Türkiye (%0)

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
851240	Cam siliciler, buzlanma/buğulanmayı önleyici tertibat	47,9	0	5,6	4	0	15,7	ABD (%80,4) G. Kore (%10,4) Japonya (%6,6) Tayvan (%1,1) İspanya (%0,7)	ABD (%0) G. Kore (%0) Japonya (%0) Tayvan (%0) İspanya (%0)
848250	Silindirik makaralı rulmanlar	128,8	0	3,6	4	0	14,7	ABD (%48,4) Almanya (%14) Çin (%10,4) Japonya (%6) Avusturya (%4,1)	ABD (%0) Almanya (%0) Çin (%0) Japonya (%0) Avusturya (%0)
848220	Konik makaralı rulmanlar (konik bilezik ve makara grupları dahil)	247,3	0	2,4	6	- 20	3,7	ABD (%46,1) Çin (%15) Japonya (%14,5) Hindistan (%7,2) G. Kore (%3,7)	ABD (%0) Çin (%1,3) Japonya (%0) Hindistan (%1,3) G. Kore (%1,3)
401310	Otomobil, otobüs ve kamyon için kullanılan iç lastikler	1	0,05	1	0	-71,4	-8,9	Çin (%71,2) Kolombiya (%20,3) İtalya (%7,9) Rusya (%0,4) ABD (%0,1)	Çin (%15) Kolombiya (%0) İtalya (%0) Rusya (%15) ABD (%0) Türkiye (%15)
401390	Kauçuktan diğer iç lastikler	14,9	0	0,7	3	0	11,1	Çin (%89,4) ABD (%2,1) G. Kore (%1,9) Tayland (%1,8) Hindistan (%1,5)	Çin (%3,8) ABD (%0) G. Kore (%3,8) Tayland (%3,8) Hindistan

GTİP	Potansiyel Ürün	Ülkenin Toplam İthalatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı 2018 (milyon dolar)	Türkiye'nin Toplam İhracatı 2018 (milyon dolar)	Dünya İthalatında Ülkenin Payı 2018 (%)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin Toplam İthalatındaki Değişim 2017-2018 (%)	Ülkenin İthalatında İlk 5 Ülke ve Pazar Payları 2017 (%)	Ülkenin İthalatta Uyguladığı Gümrük Vergisi Oranları (% ortalama)
									(%3,8)
681320	Amyant içeren fren balataları ve yastıkları	8,6	0	0,7	11	0	10,4	ABD (%63,8) Çin (%10,6) Peru (%6,4) Hindistan (%3,3) Japonya (%2,7)	ABD (%0) Çin (%0) Peru (%0) Hindistan (%0) Japonya (%0) Türkiye (%0)
848291	Bilye, iğne, ve makaraların aksamı	80,3	0	0,7	5	0	2,2	ABD (%59,2) Çin (%19,8) Japonya (%4) Almanya (%3,7) Hollanda (%3,3)	ABD (%0) Çin (%0) Japonya (%0) Almanya (%0) Hollanda (%0) Türkiye (%0)
910400	Taşıtların alet tabloları için saatler ve benzerleri	4,3	0	0,3	3	0	-13,9	Filipinler (%70,3) Güney Kore (%19,9) ABD (%57,3) Malezya (%0,9) Fransa (%0,7)	Filipinler (%0) Güney Kore (%0) ABD (%0) Malezya (%0) Fransa (%0)

Kaynak: Trademap

4. MEKSİKA OTOMOTİV ANA VE YAN SANAYİ SEKTÖRÜNDE BEKLENTİLER

4.1. Otomotiv Ana Sanayi

Dünyanın 14. büyük ekonomisi olan ve 2020 yılında satın alma gücü paritesi ile GSYİH bakımından dünyanın en büyük 10. ekonomisi olacağı tahmin edilen Meksika'da otomotiv sektörü gelecek vaat etmektedir. INA- Industria Nacional de Autopartes (Ulusal Oto Parçaları Sanayi) tahmini verilerine göre, 2022 yılında NAFTA ülkeleri içinde hafif araç (binek otomobil ve hafif ticari araç) üretiminin %68 si ABD, %22'si Meksika, %10'u Kanada tarafından gerçekleştirilecektir. 2017 yılında üretim değeri 88 milyon dolar olan oto yan sanayi sektörünün ise 2018 yılında 92 milyon dolar, 2021 yılında 105 milyon dolar üretim değerine ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Tablo 24: Meksika Binek Otomobil ve Hafif Ticari Araç Üretimi Tahmini, 2018-2022 Adet

	2018	2019	2020	2021	2022
GM	832,307	848,699	793,193	784,342	930,580
Nissan	735,364	668,043	642,100	630,642	623,606
VW	455,317	531,803	517,166	457,991	423,431
KIA	283,918	303,467	299,705	281,923	266,333
FCA	671,996	615,445	650,000	650,000	650,000
Honda	136,732	217,860	203,332	202,474	236,489
Toyota	181,863	189,835	201,649	204,186	232,916
Ford	276,650	206,018	252,423	178,167	179,372
Mazda	160,933	163,766	179,000	174,025	169,802
BMW	0*	24,494	65,950	97,219	159,428
AUDI	180,563	165,931	160,543	157,176	152,088
Mercedes	21,025	80,236	116,180	125,826	124,313
Infiniti	35,031	30,692	28,452	33,427	39,980
TOPLAM	3,971,699	4,046,289	4,109,693	3,977,398	4,188,328

Kaynak: INA- Industria Nacional de Autopartes (Ulusal Oto Parçaları Sanayi) *BMW 2019 yılında üretime başlayacaktır

Tablo 25: Meksika Motorlu Araç Sektörü Geleceğe Göre Beklentiler(milyon adet)

	2018*	2019*	2020*	2021*
Araç Üretimi	4.16	4.26	4.36	4.51
Araç üretimi yıllık değişim %	4.9	2.4	2.5	3.3
Binek araç üretimi	2.25	2.26	2.27	2.27
Binek araç üretimi yıllık değişim %	5.0	0.7	0.5	0.0
Ticari Araç Üretimi	1.91	1.99	2.09	2.23
Ticari Araç Üretimi yıllık değişim %	4.8	4.4	4.8	6.9
Araç Satışları	1.68	1.72	1.76	1.81
Araç satışlarında yıllık değişim %	2.4	2.2	2.3	2.8
Binek Otomobil Satışları	1.06	1.09	1.11	1.14
Binek otomobil satışları	1.8	3.0	2.0	2.7

yıllık değişim %				
Ticari Araç Satışları	0.62	0.63	0.64	0.66
Ticari Araç Satışları	3.5	0.9	2.9	2.9
yıllık değişim %				

Kaynak: EMIS *Tahmini

Meksika'daki motorlu araç üretiminin, BMI Araştırma Danışmanlığı'na göre 2018-2021 döneminde % 2.7'lik bir oranla büyüyeceği tahmin edilmektedir. Beklenen artışın temel itici gücü hafif ticari araçlar ve ağır ticari araçlar içeren ticari araç sınıfı olacaktır. Ancak binek otomobil üretimi durgunlaşacak ve aynı dönemde% 0,3'lük artış görülecektir. Bu tahminleri, ABD tüketici tercihlerinin büyük boyutlu araçlara doğru kayması güçlendirmektedir. İç piyasada, motorlu taşıt satışlarının 2018-2021 döneminde% 2,5'lik düzeyde büyümesi bekleniyor. Bu büyümede olası ekonomik toparlanma, alım gücünün yükselmesi ve enflasyonist baskının hafiflemesi rol oynayacaktır.

Meksika hükümetinin başlıca önceliklerinden biri, belli başlı ihracata yönelik sektörlerin ve ulusal ihracatın gelişmesine engel olmamaları için bazı NAFTA koşullarını başarılı bir şekilde yeniden müzakere etmektir. Bununla birlikte, hükümet yerel otomotiv endüstrisini potansiyel bir olumsuz sonuçtan korumak için alternatif stratejiler de düşünmektedir. Bunlar arasında elektrikli araçların üretimini ve satışını ve ihracat hedeflerini çeşitlendirmek için yeni serbest ticaret anlaşmalarının imzalanmasını teşvik eden önlemler bulunmaktadır.

4.2. Oto Yan Sanayi

Meksika **aftermarket (tüm oto yan sanayi parça ve hizmetleri kapsayan pazarlardır)** sektörü son yıllarda güçlü bir büyüme yaşamış ve 2015'te optimum büyümeye ulaşmıştır, 2016 yılında hafif bir yavaşlamaya rağmen 2019 yılında güçlü bir büyüme beklentisi hakimdir. Araç kullanıcıları mevcut araçların performansını ve verimliliğini artırmak için yedek parça satın almaya devam etmektedirler. Meksika'da yüksek araç yaşı, aftermarket sektöründe güçlü bir büyümeyi teşvik etmiştir. Meksika aftermarket sektörü 2013-2017 yılları arasında ortalama %13, oranında büyüyerek 8 milyar dolar pazar değerine ulaşmıştır.

Son yıllarda ülkedeki otomobil üreticileri ve orijinal ekipman üreticileri (OEM) tarafından aftermarket sektöründeki fırsatları artırmaya yardımcı olan yatırımlar yapılmıştır. Söz konusu sektör araç üretim kapasitesi arttıkça büyümeye devam edecektir. Sektörün hacminin 2020 yılında 12,2 milyar dolar değerine ulaşması beklenmektedir.

ABD'nin tüketici tercihlerinin büyük boyutlu araçlara doğru kayması, Meksika otomotiv sektörünün yeniden yapılanma sürecini tetiklemiş ve aynı zamanda yerel araç üreticilerinin iş stratejilerini yeniden tasarlamalarına neden olmuştur. Nissan ve Ford gibi çoğunlukla küçük binek otomobil üreten üreticiler Meksika'daki üretimlerini azaltmak zorunda kalmışlardır. Japon şirketi, Toyota Ağustos 2017'de kompakt Corolla modeli için yeni bir fabrika inşa etmeyi planlarken, gelişen söz konusu koşullar nedeniyle üretimini ABD'ye kaydırmaya karar vermiştir. Meksika'daki yeni tesisinde ana ürün olarak Corolla yerine kamyonet Tacoma'yı üreteceğini açıklamıştır. Ayrıca Ford'da kompakt Focus ve orta ölçekli Fiesta modelleri gibi küçük otomobillerin üretimini sırasıyla 2018 ve 2019 yıllarında Çin'de üretmeyi tercih etmiştir. 2017 yılında ABD'de, özellikle hafif ticari araçlar için büyüyen motorlu taşıt talebi, Meksika otomotiv endüstrisinin ana itici gücü olmuştur. Özellikle, tüketici tercihlerinin büyük ölçekli araçlara doğru kayması giderek küresel bir trend haline gelmektedir. Bu durum, hafif ticari araçların 2017 yılında satışlarda artışa neden olan tek sınıf olduğu Meksika'da da kanıtlanmıştır. Hafif ticari araca olan talep ve üretimindeki artış, yerel otomobil yedek parça sektöründe bir yapısal boşluğa neden olmuştur. Yerel otomobil yedek parça

endüstrisi büyük ölçüde binek otomobil üreticilerine hizmet vermede uzmanlaşmış olduğundan, Meksika hafif ticari araç yedek parçalarının çoğunluğunu ithalatla karşılamaya başlamıştır. 2017 yılında ithalat % 11,2 artarak 25,3 milyar dolara yükselmiştir. Dolayısıyla gelecek dönemde hafif ticari araçlarda hem OEM pazarı hem de aftermarket pazarın da büyüme beklentisi hakimdir.

Araç satışları olduğu müddetçe araçların tamir ve bakımı için standart oto yedek ürünlerine talep olacaktır. Teknolojisi daha fazla gelişmiş ve katma değeri yüksek oto yedek ürünlerine olan talep de Meksika ekonomisi güçlenmeye devam ettikçe artacaktır. Ekonomik gelişmeye paralel olarak tüketici tercihleri de farklılaşmakta, kaliteli ve pahalı yedek parçalara olan talep artmaktadır.

5. MEKSİKA PAZARINA GİRİŞ VE TANITIM

5.1. Dağıtım Kanalları

Oto yedek parça sektöründe Meksika pazarına girişte izlenecek en iyi yol hangi müşteriye hedeflediğinizi belirlemenizdir. Hedef müşteriniz, birçok oto yedek parçaya ihtiyaç duyan araç üreticileri mi, oto yan sanayi için tedarikçi bir firma mı, yoksa oto yedek parça dağıtıcıları mı olmalıdır? Her üç durumda da Meksika’da yerleşik bir dağıtıcı, ortak ya da mümessiliniz olmalıdır. Meksika’daki araç üreticileri, özellikle iş ilişkisinin ilk safhalarında teknik destek ve ürün garantisi istemektedirler.

Yeni bazı tip ve marka araçların yedek parça tedarikinin belli başlı bayiler kontrolünde olduğu da Meksika pazarındaki bir diğer gerçektir. Bu nedenle bazı yedek parçalar için müşteriler aylarca beklemek durumunda kalmaktadırlar.

Meksika’da oto yedek parça ve aksesuarlar, “Refaccionaries” adı verilen toptancılar ve perakendecilerin yanı sıra aksesuar mağazaları kanalıyla pazara sunulmaktadır.

Meksika’da oto yedek parça satışı yapan yaklaşık 32 bin adet firma ve 1,375 adet yetkili oto dağıtıcısı vardır. Bu firmaların %7’si büyük firma olarak değerlendirilebilir. Yapılan toplam oto yedek satışların %60’ı bu büyük firmalar tarafından gerçekleştirilmektedir.

Meksika genelindeki bu 30 binden fazla oto yedek parça dağıtıcısı, yaklaşık 1,400 yeni araç satıcısı ve bazı otomotiv ürünleri satan büyük mağazalar dağıtım kanallarını son kullanıcıya doğrudan ulaşacak şekilde oluşturmuşlardır.

Meksika’da her ne kadar müşteri piramidinin altı çok geniş olsa da oto yedek parçalar temelde 4 farklı ticari yöntem ile pazara arz edilmektedir.

- Oto yedek parçalar yetkili bayiler ya da dağıtıcılar kanalıyla arz edilmektedir. Meksika’da 1,300 adet yetkili oto yedek parça bayisi vardır. Bu bayilerin %20’si Mexico City’de yerleşiktir.
- Bazı yedek parça bayileri sadece belli markaların ya da sadece belli bir modelin parçalarını satmaktadırlar.
- Oto yedek parça bayileri belli parçalar üzerine de yoğunlaşmaktadırlar. Muffler Mağazaları gibi birçok model ve marka için sadece bir parçanın satışını yapan bayiler vardır.
- Genel yedek parça bayileri birçok farklı model ve marka için (filtre, buji gibi) temel/standart yedek parçaların satışını yapmaktadırlar.

Yedek parça bayilerinin çoğu aile şirketleridir. Oto yedek ve aksesuarı satan ülke çapında yaygın zincir mağazalar yok denecek kadar azdır.

Meksika’da bir diğer grup da tamir/bakım dükkanlarıdır. Yaklaşık 20 bin adet orta ve büyük ölçekli bağımsız oto tamir dükkanı ve bir o kadar da küçük ölçekli tamir dükkanları mevcuttur. Bu tamir dükkanları oto yedek parça ihtiyaçlarını “Refaccionaries” adı verilen perakendecilerden almaktadırlar. Refaccionaria California ve Refaccionaria Rogelio ülkedeki en büyük iki toptancıdır.

Meksika’daki oto yedek parça ve aksesuar üreticileri yetkili bayilerine 30 ila 60 gün vadeli satış yaparken yetkili bayilerde küçük perakende mağazalarına 30 gün vadeli satış yapmaktadırlar. Tamir dükkanları ve halk bu satış yerlerinden peşin olarak alım yapmaktadırlar.

5.2. Firma Bulma

Otomotiv yan sanayi sektörlerinin dernekleri olan görüşmelerimizde firma adresi bulma konusunda aşağıda verilmekte olan web sayfalarına yönlendirme yapılmıştır.

Meksika’da büyük oto yedek parça toptancılarının ve dağıtıcılarının çatı kuruluşu olan Ulusal Oto Yedek Parça Toptancıları Birliği’nin (ANAMAPA) web sayfasının Directorio Automotriz (<http://www.portalautomotriz.com/directorio/>) bölümünden bu birlik üyesi oto yedek parçası ithalatçı/dağıtıcı firmalara ücretsiz olarak ulaşılabilir. Ayrıca bu web sayfasından her bir üyenin hangi tür oto yedek parça ithalatı/dağıtıcılığı yaptığı bilgisine de ulaşılabilir.

Meksika’da oto yedek parça üreticilerinin çatı kuruluşu olan Oto Yedek Parça Sanayicileri’nin (INA) web sayfasından (www.ina.com.mx) bu birlik üyesi oto yedek parça üreticileri ile belli başlı oto yedek parça ithalatçıları ve dağıtıcılarının irtibat bilgilerine ücret karşılığı ulaşılabilir.

Meksika’da ARIDRA-Asociación Nacional De Representantes, Importadores Y Distribuidores De Refacciones Y Accesorios Para Automóviles, A.C. (Oto Yedek Parça İthalatçı ve Distribütörleri Derneği) web sayfasından (http://www.aridra.com/content/site/module/directorio/op/displaysection/section_id/2/format/html/) Dernek üyesi oto yedek parça ithalatçı adreslerine ücretsiz ulaşılabilir.

5.3. Standartlar

Meksika’nın ithal ettiği ürünler NOM standartlarına uygun olmalıdır. Örneğin oto lastikleri için NOM standardı: NOM 086-SCFI-1995 ve NOM 016-SCT-1994’tür. Bu standartlar araçlarda kullanılan lastiklerin yeterli güvenliğe haiz olduğunun göstergesidir. Emniyet kemerleri ve hava yastıkları (air bag) için NOM standardı NOM 086-SCFI-1995’tir.

5.4. İthalatta Etiketleme

Meksika pazarına arz edilen her oto yedek parça ve aksesuarın İspanyolca etiketi olmalıdır. Bu düzenleme, sadece paketlenerek ithal edilen oto yedek parçalar için uygulanmaktadır. Diğer bir ifadeyle, ithal araba içinde gelen oto yedek parçalar için bu düzenleme geçerli değildir.

İspanyolca olarak hazırlanan etiket, asgari aşağıdaki bilgileri içermelidir;

- Yerli üreticinin ya da ithalatçının ismi ve adresi
- Ticari Marka
- Ürünün içindeki hammaddeler
- (Mümkünse) Ürünün Ebatları (Ebatlar metrik sisteme göre belirtilmelidir.)
- Ürünün kullanım ve bakım talimatları
- Menşe ülkesi
- (Ürün görünmeyecek şekilde paklendiğinde) Ürün Açıklaması

5.5. Menşe Şahadetnamesi

Meksika, ithalatta menşe şahadetnamesi istemektedir. Bu belge zorunludur.

Meksika'nın ithalatta istediği bir diğer önemli belge de "pedimento de importacion" yani ithalat dilekçesidir. Bu belgeye, İspanyolca bir ticari fatura, konşimento, gerekli durumlarda ederinden aşağı faturalandırılmış mallar için ek gümrük ödeme taahhüdünü (garantisini) belirten belgeler ile Meksika ürün güvenliği ve standart mevzuatıyla uyumluluğunu gösteren belgeler eklenmelidir.

Meksika gümrük mevzuatı gümrük belgelerinin hazırlanması/ibrazı konusunda sıkıdır. Meksika gümrük işlemlerinde belgelerde yapılan hatalar nedeniyle para cezaları uygulanmakta ve kaçak mallara el konulmaktadır.

Meksika'da her ne kadar bir gümrük acentesi ile çalışmak mecburiyeti olmasa da Meksika gümrük işlemlerindeki sıkı tedbirler nedeniyle ihracatçılarımız güvenilir, tecrübeli ve işine hakim Meksikalı gümrük acenteleri ile çalışmalarını hususunda Meksikalı ithalatçıları (gerekirse) uymalıdır.

5.6. Gümrük Vergileri, Harçlar

Oto yedek parça ürünlerinde Meksika'nın Türkiye'ye uyguladığı gümrük vergileri %0 ila %15 arasında değişmektedir. Meksika pazarındaki rakipler değerlendirildiğinde Meksika, serbest ticaret anlaşması imzaladığı ABD, Kanada, AB üyesi ülkeler ve birçok Güney Amerika ülkesine gümrük vergisi uygulamamaktadır. Serbest ticaret anlaşması imzalamadığı ülkelere sadece Çin'e mahsus bazı ürünler için telafi vergileri uygulamaktadır.

Meksika uyguladığı gümrük vergilerine ek olarak %0.8 oranında gümrük işlem ücreti uygulamaktadır. Bu gümrük işlem ücretini NAFTA (ABD, Kanada) ülkelerinden gelen ürünler için uygulamamaktadır. Meksika ayrıca oto yedek parçaları için %15 oranında Katma Değer Vergisi (KDV) uygulamaktadır.

Meksika'nın GTİP bazında oto yedek parça ürünlerine uyguladığı gümrük vergisi aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 26: Meksika'nın Oto Yan Sanayi Ürünlerinde Uyguladığı Gümrük Vergisi (GV) Oranları, %

GTİP	ÜRÜN ADI	G.V. Oranı
4011	Kauçuktan havalı yeni dış lastikler	
4011.10	Otomobil dış lastiği; yeni	% 15
4011.20	Otobüs-kamyon dış lastiği; yeni	% 15
4011.30	Uçak dış lastiği; yeni	% 0
4011.40	Motosiklet dış lastiği;yeni	% 0
4011.50	Bisiklet dış lastiği; yeni	% 0
4012	Kullanılmış yenilenmiş dış lastikler, dolgu lastik, sırt, flaps	% 15
4013	Kauçuktan iç lastikler	
4013.10	Otomobillerde, otobüs ve kamyonlarda kullanılan iç lastikler	% 15
4013.90	Diğer iç lastikler	% 0- 15
4016.99	Araçlar için kauçuk maddeler (sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan)	% 0-10
6813	Fren balataları, yastıkları: esası amyant, mineraller-selüloz olan sürtünme parçaları (monte edilmemiş)	
681320	Fren balataları ve yastıkları esası amyant içeren	%0
681381	Fren balataları ve yastıkları esası amyant içermeyen	%0-5
7007.11	Taşıtlarda kullanılan sertleştirilmiş emniyet camları	%0-15
7007.21	Taşıtlarda kullanılan lamine edilmiş emniyet camları	%0-15
7009.10	Taşıtlar için dikiz aynaları	%15

8407		Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı motorlar	
	8407.10	Hava taşıtlarının motorları	% 0
	8407.21	Deniz taşıtlarının motorları: dıştan takmalı	% 0
	8407.29	Deniz taşıtlarının motorları: diğer	% 0-5
	8407.31	Kara taşıtları için motorlar: silindir hacmi= $\leq 50\text{cm}^3$	% 0-5
	8407.32	Kara taşıtları için motorlar: $50\text{cm}^3 < \text{silindir hacmi} = < 250\text{cm}^3$	% 0-5
	8407.33	Kara taşıtları için motorlar: $250\text{cm}^3 < \text{silindir hacmi} = < 1000\text{cm}^3$	% 0
	8407.34	Kara taşıtları için motorlar: silindir hacmi $> 1000\text{cm}^3$	% 0
	8407.90	Diğer amaçlı pistonlu, içten yanmalı motorlar	% 0
8408		Dizel, yarı dizel motorlar-hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu	
	8408.10	Deniz taşıtları için motorlar: dizel, yarı dizel	% 0-5
	8408.20	Kara taşıtları için dizel, yarı dizel motorlar	% 0
	8408.90	Diğer maksatlar için dizel, yarı dizel motorlar	% 0-5
8409		İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam ve parçaları	
	8409.10	Hava taşıtlarının motor aksam-parçaları	% 0-5
	8409.91	Kıvılcımla içten yanmalı pistonlu motorların aksamı, parçaları	% 0
	8409.99	Dizel-yarı dizel motorların aksam-parçaları	% 0-5
8413.30		İçten yanmalı pistonlu motorlar yakıt, yağ/soğutma pompaları	% 0-5
8415.20		Taşıt araçları için klimalar	% 5
8421.23		İçten yanmalı motorlar için yağ-yakıt filtreleri	% 5
8421.31		İçten yanmalı motorlar için hava filtreleri	% 0-5
8482		Rulmanlar	% 0-5
8483		Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	
	8483.10	Transmisyon milleri (kam mil-krank saft dahil), kranklar	% 0
	8483.20	Yatak kovanları (rulmanlı olanlar)	% 0
	8483.30	Yatak kovanları (rulmansız olanlar); mil yatakları	% 0
	8483.40	Dişliler, Dişli Sistemleri, Bilyalı Vidalar, Dişli Kutuları	% 0
	8483.50	Volanlar-kasnaklar (kasnak blokları dahil)	% 0
	8483.60	Kavramalar-kaplinler (birleştirme, irtibat cihazları)	% 0-15
	8483.90	Transmisyon mili, krank, kovan, dişli kutuları vb. parçaları	% 0
8484		Metal tabakalı contalar (metaloplastik), conta takım ve gruplar	
	8484.10	İki ya da daha fazla metal tabakalı contalar	% 5
	8484.20	Mekanik salmastralar	% 0
	8484.90	Diğer conta, poset, zarf-benzeri takım-grupları	% 0
8507		Elektrik akümülatörleri, separatörleri	
	8507.10	Pistonlu motorlar için kurşun asitli starter akümülatörler	% 0-15
	8507.20	Kurşun asitli diğer akümülatörler	% 0-15
	8507.30	Nikel-kadmiyumlu akümülatörler	% 0
	8507.40	Nikel-demirli akümülatörler	% 0
	8507.80	Diğer elektrik akümülatörleri	% 0
	8507.90	Elektrik akümülatörlerinin aksam-parçaları	% 0
8511		Motorlar için elektrikli ateşleme cihazları	
	8511.10	Ateşleme bujileri	% 0-5
	8511.20	Ateşleme manyetoları; dinamo manyetoları; manyetik volanlar	% 0
	8511.30	Distribütörler; ateşleme bobinleri	% 0
	8511.40	Marş motorları	% 0
	8511.50	Diğer jeneratörler (alternatörler ve şarj dinamoları)	% 0
	8511.80	Diğer tertibat ve cihazlar	% 5
	8511.90	Motorlar için elektrikli ateşleme cihazlarının aksam-parçaları	% 0
8512		Kara taşıtlarının aydınlatma, sinyal vb. tertibatı, cihazları	

	8512.10	Bisikletlerde kullanılan türden aydınlatma veya gözle görülebilen işaret cihazları	% 0
	8512.20	Diğer aydınlatma veya gözle görülebilen işaret cihazları	% 0-5
	8512.30	Sesli işaret cihazları	% 0-5
	8512.40	Cam siliciler, buzlanma veya buğulanmayı önleyici tertibat	% 0
	8512.90	Kara taşıtlarının aydınlatma, sinyal vb. tertibatının, cihazlarının aksam-parçaları	% 0
8706		Motorlu kara taşıtlarının motorla donatılmış şasileri	%0-20
8707		Motorlu kara taşıtlarının karoserileri	% 0-5
8708.10		Tamponlar ve bunların aksam-parçaları	% 0-5
8708.21		Emniyet kemerleri	% 0
8708.29		8701-8705 pozisyonlarındaki taşıtların diğer aksam-parçaları	% 0-5
8708.30		Frenler ve servo - frenler ve bunların aksam ve parçaları	% 0-5
8708.40		Vites kutuları	% 0-5
8708.50		Diferansiyelli hareket ettirici akslar	% 0-5
8708.70		Tekerlekler-bunların aksam, parça-aksesuarları	% 0-5
8708.80		Süspansiyon amortisörleri	% 0-5
8708.91		Radyatörler	% 0-5
8708.92		Eksoz susturucu-boruları	% 0
8708.93		Debriyajlar-bunların aksam-parçaları	% 0
8708.94		Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları, direksiyon kutuları	% 0
8708.95		Hava yastıkları	% 0
8708.99		Kara taşıtlarının diğer aksam-parçaları	% 0-5
9104		Taşıtların alet tabloları için saatler ve benzerleri	% 0
9401.20		Motorlu taşıtlardaki türde oturmaya mahsus mobilyalar	% 0

Kaynak: Mexican Government Website: <http://www.economia-snci.gob.mx/siavi4/fraccion.php> T.C. Meksiko Ticaret Müşavirliği

5.7. Ödeme Şekilleri

Meksika'ya ihracat yapan firmaların akreditif (L.C.) ödeme şeklini kullanmalarında fayda vardır. Çünkü bu ödeme şekli hem ihracatçıya ve hem ithalatçıya güvence sağlamaktadır. Meksika pazar araştırması süresinde görüşme yapılan Meksikalı firmalar da akreditif işlemlerinde problem olmadığını Meksika ile yapılacak ticarete Türk firmalarının akreditif kullanmalarını tavsiye etmişlerdir. Ancak, akreditif işlemlerinde aracı bankalar %100'e varan oranlarda (nakit, vb.) teminat istediklerinden Meksikalı çoğu ithalatçı firma bu teminatı karşılayamadığından akreditif ödeme şekli ile çalışma konusunda isteksiz davranmaktadırlar. Zaten teminat verebilmek çoğu Meksikalı KOBİ için de neredeyse imkânsızdır. Bu nedendir ki, akreditif ödeme şekli nakit ödemeye aynı algılanmaktadır. Birçok küçük ve orta ölçekli Meksikalı dağıtıcının firmanın, ithal ettiği ürünleri satıp parasını biriktirene kadar, yurt dışındaki tedarikçisine ödeyeceği nakit parası yoktur.

Meksika'daki ticari bankalar ve BANCOMEXT akreditif açmaktadırlar. Ayrıca BANCOMEXT'i Meksikalı ithalatçıları (akreditifli) ödeme şekilleri konusunda da eğitmektedir.

Meksikalı firmalar, dış ticaret faaliyetlerinde asıl olarak ticari bankaların finansman araçlarını kullanmaktadırlar. Meksikalı firmalar, yabancı tedarikçilerle dış ticaret işlemlerinde en çok gayri kabulü rücu (geri çevrilmeyen) akreditifi kullanmaktadırlar.

5.8. Nakliye

Türkiye'den Meksika'ya bir konteynır oto yedek parçanın nakliyesi 20-25 gün sürmekte ve navlun bedeli ürünlerin özelliklerine göre 2-3 bin dolar arasında değişmektedir. Miktar fazla oldukça navlun o oranda düşük olmaktadır. Ürün nakliyesinde tek sorun doğrudan Meksika limanına ürünlerin gitmemesi, özellikle İtalya olmak üzere Avrupa ülkeleri limanlarında ürün aktarmasının (transshipment) olmasıdır. Dolayısıyla, ürün tesliminde aktarmadan kaynaklı süre uzaması olmaktadır.

Meksikalı firmalar, Türkiye'den ve AB ülkelerinden gelen ürünler için Atlantik Okyanusu kıyısındaki Veracruz limanını kullanmaktadırlar. Veracruz-Mecixo City arası bir konteynırın nakliyesi ortalama 1.200 dolardır. Bazı durumlarda Türkiye'den giden ürünler ABD üzerinden Meksika pazarına arz edilmektedir.

Meksika'ya Çin'den gelen ürünler Pasifik Okyanusu kıyısındaki limanlardan gelmektedir. Çin'den gelen ürünlerin nakliyesi 20-25 gün sürerken Hindistan'dan gelen ürünlerin nakliyesi 28-30 gün arasında değişmektedir. Çin'den 20 ft bir konteynırın Meksika'ya nakliyesi 2 bin dolar iken 40 ft bir konteynırın nakliyesi 3 bin dolardır. AB ülkelerinden Veracruz limanına ürünlerin nakliyesi 15-20 gün sürmektedir.

Meksika limanlarına gelen ürünlerin iç bölgelerdeki depolara nakliyesi eyaletlerin limanlara uzaklığına göre 3 ila 7 gün arasında sürmektedir.

5.9. Fuarlar

Oto yedek parça sektöründe Meksika'da düzenlenen belli başlı fuarlar/kongreler aşağıdadır. Bahse konu fuarlar/kongreler ile ilgili detay bilgilere fuarların/kongrelerin web sayfalarından ulaşılabilir.

Firmalarımızın Meksika pazarında tanınırlıklarını artırmak için fuarlara ve ticaret heyetlerine katılım sağlamaları, sektörde ilgili fuarları ziyaret etmeleri, pazarlama faaliyetlerini yerel bir ortakla birlikte yürütmeleri, sektör dergilerine reklamlar vermeleri ve genel olarak proaktif bir tutum izlemeleri çok önemlidir. İşadamlarımızın pazarda dikkat etmeleri gereken bir diğer husus da; Meksika'nın genel olarak sabır, devamlılık ve güven gerektiren pazarlar olduğunu bilmeleri ve Meksikalı işadamlarının uzun süreli ilişkiler kurmaya önem verdiklerini akılda tutmaları gerektiridir.

Meksika ile iş yapmayı düşünen firmalarımızın İspanyolca dilini iyi konuşabilen dış ticaret elemanlarına sahip olması çok önemli bir avantaj sağlayacaktır. Ancak pazardaki alıcılar ve firmalar ile iyi bir bağlantı kurulması için dış ticaret elemanlarının gelmesi, fuarda ya da bir görüşmede kartvizit alıp verilmesi ve sonrasında sadece e-posta ile haberleşilmesi yeterli gelmemekte, firmalarımız hemen umutsuzluğa kapılmaktadır. Bizzat yöneticiler ile birlikte pazarın ve potansiyel alıcıların en az 3-4 kez ziyaret edilmesi ve hatta hediyeler getirilmesi son derece önemlidir. Bir şekilde tanışıp uzun vadede bağlantı kurulduktan sonra numunelerin gönderilmesi, test edilmesi, gerekirse firmanın Türkiye'ye davet edilmesi ve üretim ile ilgili bilgilendirilmesi ve güven içinde bir ilişki kurulması önemlidir. Alıcı firma ürünün kalitesini, üretim koşullarını ve firmayı değerlendirdikten sonra fiyatın konuşulması çok daha doğru olacaktır.

PAACE Automechanika

(Latin Amerika'nın en önemli otomobil fuarlarından biridir)

Centro Banamex, Mexico City

<https://paace-automechanika-mexico.us.messefrankfurt.com>

CIAM Congreso de la Industria Automotriz en Mexico
(otomotiv sanayi ile ilgili uluslararası kongre)
Centro Banamex, Mexico City
www.ciiam.com

Expo Transporte ANPACT
(oto yedek parça seötöründeki son gelişmeler ile ilgili fuar)
Expo Puebla, Puebla, Mexico
<http://www.expotransporte.com/en/index.php>

Expo Foro
(otobüsler için oto yedek parça ve ekipman fuarı)
Centro Banamex, Mexico City
<http://www.expoforo.org.mx/>

Expo Internacional RUJAC
(oto yedek parça fuarı)
Expo Guadalajara, Guadalajara, Mexico
<https://www.yeditepeturizm.com.tr/fuar/expo-internacional-rujac-guadalajara-2019/>

Expo Proveedores del Transporte Monterrey
(oto yedek parça ve aksesuar fuarı)
Cintermex, Monterrey, Mexico
<https://expoproveedores.mx/>

Mexico Car Show
(otomotiv, oto yedek parça ve aksesuar fuarı)
Expo Guadalajara, Guadalajara, Mexico
www.mexicocarshow.com

6. GENEL DEĞERLENDİRME

Meksika oto yedek parça sektöründe, Türk ihracatçıları için büyük ve çok çeşitli ticari fırsatlar vardır. Meksika'daki büyük çaplı araç üretimi ve büyüyen oto yan sanayi pazarı, oto yedek parça sektörü için birçok fırsatı barındırmakta ve bu sektör için gelecek vaat etmektedir.

Meksika otomotiv sektörünün büyüklüğü ve çeşitliliği genellikle firmalar tarafından göz ardı edilmektedir. Meksika'nın hafif araç (binek otomobil ve hafif ticari araç) pazarının büyüklüğü, **orijinal ekipmanı (OEM) ve aftermarket (tüm oto yan sanayi parça ve hizmetleri kapsayan pazarlardır)** için mükemmel bir pazar olmasını sağlamaktadır. Buna ek olarak, ülkedeki ana sanayi üretimi tarafından yapılan son yatırımlar ülke genelinde iş fırsatlarını artırmış ve T1 ve T2 tedarikçileri hem yatırım yaparak hem ithalat yoluyla ülkeye giriş yapmışlardır.

2017 yılı itibariyle dünyanın 14. en büyük otomotiv pazarına sahip ve dünyanın en büyük 7'inci araç üreticisi olan Meksika'da üretim ve satış için gerekli yedek parça talebinin sürekli artması anlamına gelmektedir. Meksikalı OEM konusunda yedek parça ithalatçıları/tedarikçileri özellikle son zamanlarda daha karmaşık (s sofistike), diğer bir ifadeyle daha teknolojik ve lüks yedek parça ürünlerine olan taleplerini artırmaktadırlar. Hafif ticari araç ve SUV modellerdeki araçlara yönelik yeni model ürünlerle büyük bir potansiyeli barındıran Meksika pazarına girmek Türk ihracatçılarına bu pazarda başarıyı getirmektedir/getirecektir.

Orijinal Ekipman Pazarı (OEM)- Fırsatlar

Meksika OEM pazarı, 2,500 üreticinin 67 milyar dolarlık üretimiyle dünyanın en önemli pazarlarından birisi olmasına rağmen ithalat konusunda da fırsatları barındırmaktadır. Meksika'da faaliyet gösteren rakip ABD yedek parça üreticileri, Japonya, Almanya, Güney Kore ve Fransa'nın ardından bu sektördeki tüm şirketlerin üçte birini temsil etmektedir. Meksika Amerika Birleşik Devletleri'nden tüm yedek parçaların yüzde 70'ini ithal etmekte, Meksika da, yedek parçaların üretiminin yüzde 90'ını ABD'ye ihraç etmektedir. Görüşmelerimizde söz konusu pazarda yer edinmek için, tedarikçiler için en iyi yolun yerel temsilci veya bölgesel dağıtımçı yoluyla olduğu belirtilmiştir. Orijinal ekipman tedarikçilerinin, söz konusu yerel temsilci ya da bölgesel dağıtımçıyı da genellikle ana sanayi üretim merkezlerine coğrafi olarak yakın bölgelerden seçmeleri tavsiye edilmiştir. Bu, hem maliyetlerini en aza indirmelerini sağlamakta ve hem de zamanında teslimi kolaylaştırmaktadır. Eğer Meksika'da Türk T1 tedarikçisi varsa, Türk OE ihracatçısının, Meksika'da OE pazarına girmesi daha kolay olacaktır.

Ayrıca, elektrikli ve hibrid araç için orijinal ekipman pazarı da sürekli büyüme göstermektedir. Dizel motorlu araçların üretimi yerine elektrikli ve konvansiyonel motorlu araçların üretimine geçileceği görüşmelerde belirtilmiş, firmaların Ar-Ge palanlarını söz konusu oluşuma göre yapmaları tavsiye edilmiştir. Buna ek olarak Türk firmalar için döküm ürünler ve alüminyum jant konusunda fırsatlar da bulunmaktadır. OE parçaları için rakipler, yerli üreticilerin yanı sıra Japonya, Kanada, İngiltere, Fransa, İtalya, Avusturya ve Almanya'dır. AMIA yetkilisi, Meksika Hükümetinin finansman programları aracılığıyla araç kredilerini cazip hale getirdiğini yeni hafif araç satışlarının artmasının beklendiğini ve bununla OEM tedarikçileri için ek fırsatlar yaratacağını belirtmiştir.

Yan Sanayi Pazarı (Aftermarket) - Fırsatlar

Meksika Yan Sanayi Derneği-Mexican Aftermarket Industry Association- ARIDRA yetkilisi Meksika aftremarket pazarının 24,3 milyar dolar büyüklüğünde olduğunu ve Meksika'lı araç

kullanıcılarının araçlarını ortalama olarak 15 yıla kadar kullandıkları için büyümeye devam edeceğini belirtmiştir.

ARIDRA, 1970'den 2016'a kadar değişen yıl modelleriyle pazarda yaklaşık 29.9 milyon araç bulunduğunu tahmin etmektedir. Tüketicilerin arabalarını (ortalama 15 yıl) kullandıkları süre göz önüne alındığında, tüketicilerin araç garanti süreleri sona erdikten sonra araç onarımları için parçalara ihtiyacı doğacaktır. Bu, özellikle binek araçlar, SUV'lar, Mini vanlar, pikaplar ve ticari araçlar (3.5 ton) için fırsatlar yaratmaktadır.

Meksika'da araç parkının eski olması nedeniyle çoğu araç sahibi araçlarının tamir ve bakımı için oto aksesuar da satın almaktadır. Orta ve alt gelir grubu tüketiciler de bir övünme (gösteriş) için araçlarına ek farlar, sis farları, aynalar, cila, ses sistemleri, fantezi kapılar, vites topuzları, koltuk kaplamaları gibi oto aksesuarlarını takmaktadırlar. Hırsızlığa karşı araç alarm cihazları da talebi yüksek olan bir üründür. Oto aksesuarlarını Meksika'da büyük hipermarketlerin raflarında bulmak mümkündür. Bu hipermarketlerde en çok satılan aksesuarlar, spor lastikler ve jantlar, alarm cihazları, açılır tavanlar, kamyon ve pikap aksesuarlarıdır.

Yan sanayi (Aftermarket) ürünlerinin dağıtımını yerel distribütörleri aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Meksika yan sanayi pazarı Çinli, Tayvanlı ve yerel üreticilerden doğan ağır rekabet koşulları nedeniyle fiyat odaklı bir pazardır. Sadece yetkili bayiler, OEM tarafından onaylanan yan sanayi ürünlerini satabilmektedirler.

Özel araç ekipmanı (Modifiye) - Fırsatlar

Meksika'daki araç modifiyeli hükümet düzenlemeleri nedeniyle sınırlıdır. Bu kısıtlamalardan bazıları neon farları, yüksek ses sistemleri, koyu renkli cam, gürültülü egzoz sistemleri ve metal jantları kapsamaktadır. Modifiye genellikle eski araçlarda yapılmaktadır ve en yaygın olanları krom, fiberglas, hidrolik, süspansiyon, kapılar, jantlar, boyama ve seramik ve film kaplama şeklinde uygulamalardır. Araç modifikasyonları en çok VW, Nissan, Chevrolet ve antik otomobillere uygulanmaktadır. Modifiye konusunda iç döşeme elemanları, sunroof sistemleri, panolar ve özel monte aletler, özel vites kolları, LED aydınlatma ve UV koruma ve pencere güvenlik filmlerinde pazarda fırsatlar mevcuttur.

Ağır Araç Yan Sanayi-Fırsatlar

Ağır araç sanayinin birçok büyük küresel üreticisi, Meksika'daki üretim tesisleri, yedek parça mağazaları ve bakım dükkanlarına sahiptir. Bunlar arasında Cummins, Daimler Vehiculos Comerciales, Detroit Diesel Allison de México, DINA de México, Freightliner México, FOTON México, HINO de México, ISUZU de México, Kenworth Mexicana, Mack Trucks, MAN Kamyon ve Otobüs, Volkswagen México, Navistar de México, SCANIA de México ve Volvo México bulunmaktadır.

Ülkede ağır ticari araç yaşı 18,4 yıldır. Bu ortalama yaş, dünyadaki en yüksek ortalamalardan biridir. Ayrıca, 21 yaş üzeri ağır ticari aracın %36'sı yollardadır ve ABD'den ithal edilmiş 8 milyon hurda araç da pazarda yer almaktadır. Tüm bunlar firmalarımız için büyük fırsatlar yaratmaktadır.

Hem yeni araçların piyasaya sunulması hem de mevcut araçların tamir/bakım ile kullanım devamlılığının sağlanması nedeniyle Meksika araç parkı sürekli büyümekte dolayısıyla oto yan sanayi ürünlerine olan talep artmaktadır. Otomotiv sanayindeki bu gelişme bu sanayi ile ilgili kamu/özel sektör kuruluşları ve oto yan sanayi alanında faaliyette bulunan firmalarca da müşahede edilmektedir. Özellikle oto yan sanayindeki ithalatçı/dağıtıcı firmalar oto yan sanayi pazarındaki bu

gelişmelerden memnun kalmakta dolayısıyla kendilerine sunulan farklı tedarik kaynakları ile görüşmek ve bu kaynaklara yönelmek istemektedirler.

Zira, görüşmelerde Türkiye'nin otomotiv ana ve yan sanayilerindeki başarıları aktarıldığında Meksikalı firmaların ciddi ilgileri de gözlemlenen bir husus olmuştur. Meksika oto yedek parça sektöründe; orijinal ekipmanda ABD, Almanya ve Japonya'nın, yan sanayi (aftremarket) ve aksesuarlarında ABD, Almanya ve Japonya'nın yanı sıra Brezilya, Kanada, İspanya ve Çin'in pazardaki varlıkları dikkat çekmektedir. Orijinal ekipman pazarında ABD, Almanya ve Japonya'nın üstünlüğü, Meksika'da önemli üretim üsleri olan Chrysler, Ford Motor Company, General Motors, Nissan, Volkswagen markaların Meksika otomotiv sanayi üretimindeki varlıklarından da kolaylıkla anlaşılmaktadır.

7. KAYNAKLAR

1. The Economist Intelligence Unit Ülke Raporları
2. Meksika'nın ilgili kurumlarının web sayfaları
3. EMIS Otomotiv Ürünleri Raporları
4. Pazarda yapılan kurum, kuruluş ve firma görüşmeleri
5. Firma Web Sayfaları

8. YARARLI WEB SAYFALARI

AMDA- Meksika Otomobil Dağıtıcıları Birliği

(Yeni araç bayilerinin çatı kuruluşu. Meksika'daki yeni araç bayilerinin listesine bu kuruluştan ulaşılabilir.)

Mexico, D.F.

www.amda.org.mx

AMIA - Meksika Otomobil Üreticileri Birliği

(Meksika araç üretimi ile ilgili aylık istatistiklere bu birlikten ulaşılabilir.)

Mexico, D.F.

www.amia.com.mx

ANPACT – Ulusal Otobüs ve Kamyon Üreticileri Birliği

Mexico, D.F.

www.anpact.com.mx

INA – Oto Yedek Parça Sanayicileri

(Bu birlik Meksika oto yedek parça üreticilerinin çatı kuruluşudur. Oto yedek parça üreticilerinin büyük bir bölümü ile belli başlı oto yedek parça ithalatçıları ve dağıtıcılarını temsil etmektedir)

Mexico, D.F.

www.ina.com.mx

ANAMAPA- Ulusal Oto Yedek Parça Toptancıları Birliği

(Büyük oto yedek parça toptancılarının ve dağıtıcılarının çatı kuruluşudur. Web sayfasından *Directorio Automotriz* bölümünden ürünler itibariyle üye firma listesine ulaşmak mümkündür.)

Mexico, D.F.

www.portalautomotriz.com

ANDELLAC – Ulusal Otomobil Lastik Dağıtıcıları Birliği

Mexico, D.F.

www.andellac.com.mx
